



Cyngor Bwrdeistref Sirol
MERTHYR TUDFUL
MERTHYR TYDFIL
County Borough Council

EGNI'R DYFODOL

2026-2030

Cynllun Rheoli Cyrchfan Merthyr Tudful

CROESO
MERTHYR
TUDFUL



VISIT
MERTHYR
TYDFIL

Funded by  UK Government **Wedi ei ariannu gan**
Llywodraeth y DU



CYNNWYS

Tudalen

- 5.** Cyflwyniad
- 6.** Cyrchfan Merthyr 2030
- 10.** Ar gyfer pwy mae'r Cynllun hwn
- 12.** Lleoliad Cyfredol

- 22.** Cynllun y Dyfodol
- 23.** Llwyfan Strategol
- 26.** Amcanion
- 27.** Cynulleidfaoedd Twf
- 30.** Cynnig
- 34.** Blaenoriaethau
- 47.** Galluogi

CYNLLUN AR DUDALEN

GWELEDIGAETH

Gwneud Merthyr Tudful yn un o ganolfannau antur a diwylliant ôl-ddiwydiannol mwyaf nodedig y DU. Prifddinas fywiog y dyffrynnoedd a man lansio i dirweddau sy'n gyfoethog o weithgareddau. Lle sydd wedi adennill ei orffennol i greu ei ddyfodol.

UCHELGAIS 2026-2030A

Rhoi'r sylfeini sydd eu hangen ar waith i gyflawni'r weledigaeth hirdymor feiddgar hon, tra'n pweru twf ar unwaith trwy gyfuniad o brofiadau antur, diwylliant a natur o ansawdd uchel, wedi u hysbrydoli gan ein gorffennol diwydiannol. A Darparu adwaith cadwyn o fuddion cadarnhaol i'n cymunedau trwy brofiadau ymwelwyr wedi u crefftio'n dda, sy'n ein galluogi i adeiladu ar gyfer y dyfodol. A

AMCANION

Gwerth Economaidd

Darparu:

Twf mewn effaith economaidd
Twf buddsoddiad mewn twristiaeth
Twf Cyflogaeth

Profiadau ansawdd uchel

Gwella:

Teimlad a boddhad ymwelwyr
Amrywiaeth y cynnig
Amrywiaeth ac ansawdd llety

Ymgysylltiad cymunedol

Creu:

Bywiogrwydd diwylliannol
Cyfranogiad cymunedol
Hyder yn ein hunan ddelwedd

Ansawdd amgylcheddol

Datblygu: Gwell mynediad i amgylcheddau naturiol / Defnyddio trafndiaeth gyhoeddus a theithio llesol

CYNULLEIDFAOEDD TWF

Yn awr:

Marchnadoedd Antur - Domestig / Rhyngwladol
Fforwyr cyn cael teulu - Domestig
Fforwyr Teulu Egniol - De Cymru

Pob amser:

Preswylwyr Lleol

Y Dyfodol:

Fforwyr Annibynnol - Domestig

CYNNIG

Antur epig

Natur wedi'i adfer

Diwylliant deinamig

Adfywio: wedi'i gyflwyno gydag ysbryd ôl-ddiwydiannol ac ymdeimlad dilys o le. A

BLAENORIAETHAU

Mynd rhagddo: Atgyfnerth

Gwell pethau sylfaenol:

Ymdeimlad o gyrraedd,
Trafndiaeth integredig Arwyddion
canfod ffyrdd a dehongli

Trawsnewid y Dyfodol:

Gwella craidd diwylliannol:
Gweledigaeth ddiwylliannol
Creu lleoliadau canol y dref
Gwelliannau meysydd cyhoeddus

Yn awr: Cyflymu
Cylch o brofiadau gwell:
Profiadau antur
Teithiau drwy natur
Llety a lletygarwch amrywiol

GALLUOGWYR

Dulliau marchnata strategol

Strwythurau cymorth cryf

Cyflenwi cynaliadwy A

Meddwl creadigol ac arloesedd

Dull integredig o ddatblygu dan arweiniad lleoedd

CYFLWYNIAD

CYRCHFAN MERTHYR 2030

Merthyr Tudful oedd crud y chwyldro diwydiannol byd-eang. Heddiw, mae busnesau a sefydliadau lleol yn gweithio'n greadigol ac yn gydweithredol i greu dyfodol twristiaeth o'r ardal.

SMae trenau stêm a llwybrau cerdded yn ymdroelli eu ffyrdd o gefndiroedd ôl-ddiwydiannol i dirweddau golygfaol. Mae treftadaeth Merthyr Tudful yn cael ei hadfywio gydag antur llawn adrenalín: heicio, dringo creigiau, beicio mynydd. Mae lleoedd llawn cymeriad, o ansawdd uchel i aros yn denu ymwelwyr dros nos i gaffis, tafarndai a bwytai cymunedol a lluo atyniadau fel Zip World. Mae Canolfan Glofa'r Tŵr a Distyllfa Penderyn yn clystru o fewn cyrraedd byr i'r fwrdeistref sirol, gan ddod â dimensiwn newydd i'r arlwy sefydledig yn Bannau Brycheiniog i'r gogledd, a threfi marchnad fel Y Fenni a'r Gelli i'r dwyrain.

MAE YNA EGGI I'R LLE

Mae newid yn digwydd: gwerth economaidd o'r sector wedi tyfu 54% i dros £156m y flwyddyn yn ystod y Cynllun Rheoli Cyrchfan diwethaf. Mae datblygiadau ffyrdd a rheilffyrdd newydd, ynghyd â phrosiectau piblinellau trawsnewidiol yng Nghastell a Pharc Cyfarthfa a Gorllewin Rhyd-y-car, yn sbarduno newid mawr arall i'n proffil a'n perfformiad.


Ond nid yw Merthyr Tudful yn gyrchfan amlwg nac aeddfed i ymwelwyr eto a bydd angen cymryd gofal i adeiladu cynnig hyderus ond credadwy ar gyfer ein dyfodol. Gall canfyddiadau o'r ardal, gan gynnwys hunan-ganfyddiadau, ein dal yn ôl. Nid yw diwylliant a seilwaith yr ardal yn canolbwyntio ar ymwelwyr. Mae llawer o'r twf diweddar yn yr economi ymwelwyr yn digwydd yn y tirweddau o amgylch y dref, nid ar ein strydoedd mawr, wrth wraidd ein cymunedau.

Mae potensial cudd o'n cwmpas, ond bydd angen bod yn strategol ac yn unedig i harneisio'r cyfleoedd sydd o'n blaenau mewn ffyrdd sy'n darparu buddion trawsnewidiol ac adfywiol i bob un ohonom yn y tymor hir.

Mae ein busnesau gorau ein hunain, ynghyd â chyrchfannau ôl-ddiwydiannol eraill ledled y byd (fel yr amlinellir yn y Cynllun hwn) yn dangos i ni beth sy'n bosibl.

A bydd y llwyddiant hwnnw'n dod o bwysu ein graean a'n gorffennol ôl-ddiwydiannol gyda chreadigrwydd ac arloesedd wedi'u hadnewyddu.





Un hwn byddwn felly yn canolbwyntio ar dair blaenoriaeth syml:

1

CYFLYMU

Twf parhaus, ffocwsA mewn profiadau antur aA gweithgareddau a llety amrywiol yn y tirweddau o amgylch tref Merthyr Tudful.

2

ATGYFNERTHU

Ymdrechion cydgysylltiedig i wneud ein cymunedau yn fwy. Canolbwyntio ar ymwelwyr – gan ddechrau gyda gwelliannau seilwaith, gan gynnwys ymdeimlad glân, gwyrdd, croesawgar o gyrraedd.

3

TRAWSNEWID

Gweithgaredd a fydd yn ein gosod ar y daith hirdymor i drawsnewid ein brand trwy ein cynnig craidd, trwy ddatglo'r potensial o'n gorffennol diwydiannol a gwella ansawdd canol y dref sydd wrth wraidd y stori.

Gall tyfu'r economi ymwelwyr ddod â manteision uniongyrchol i'n hunanAddelwedd, ein brand lle, ein perfformiad masnachol a'n bywiogrwydd cymdeithasol. Ond nid yw twristiaeth ar ei ben ei hun yn fwled arian i Ferthyr Tudful ac felly mae'r Cynllun wedi'i gynhyrchu i ategu rhaglenni trawsnewid economaidd ehangach, integredig ar lefelau lleol, rhanbarthol a chenedlaethol.A

Mae'r Cynllun hwn yn nodi ein dull o gyflawni enillion uniongyrchol, yn ogystal â thwf strategol hirdymor.

CYRCHFAN MERTHYR 2030A

Mae'r Cynllun hwn wedi'i gynhyrchu i gwmpasu pob busnes twristiaeth a lletygarwch

ym Merthyr Tudful, yn ogystal â'r gymuned ehangach ac i ddarparu map ffordd uchelgeisiol ond realistig ar gyfer y pum mlynedd nesaf.

Fodd bynnag, rydym yn ymwybodol bod dau brosiect a allai fod yn drawsnewidiol yn cael eu datblygu ar hyn o bryd yng Ngorllewin Rhyd-y-car a Chastell a Pharc Cyfarthfa. Er ei bod yn annhebygol y bydd y naill gynllun neu'r llall yn dwyn ffrwyth yn llawn yn ystod amserlen y Cynllun pum mlynedd hwn, gallai eu cynnydd yn ystod y cyfnod hwn roi hwb mawr i economi ymwelwyr y dref, y gyrchfan a'r rhanbarth.A

Mae'r Cynllun wedi'i gynllunio i alluogi'r gyrchfan i ymateb i unrhyw ddatblygiadau, ac i osod sylfeini cadarn ar gyfer y mathau hyn o fentrau cyn 2030.

Ond mae hefyd yn ddogfen fyw a'n bwriad yw gweithio gyda'n gilydd i adolygu ac ailalinio'r dull yn rheolaidd wrth i'r dirwedd newid o'n cwmpas yn barhaus. Bydd angen i ni fod yn ystwyth: adeiladu cysylltiadau newydd â'r gymuned fusnes ehangach yn lleol; mabwysiadu dulliau newydd o ddatblygu sgiliau a llwybrau economaidd; gwneud lleoedd creadigol ac yn ein hagwedd at frand a marchnata. Yr allwedd fydd gweithio gyda'n gilydd a symund ymlaen â momentwm.

Y DDAU BRIF BROSIECT PIBLINELL SY'N BERTHNASOL:A

SEFYDLIAD PWYSIG IAWN CYFARTHFA : CASTELL AA PHARC CYFARTHFA

Mae Sefydliad Cyfarthfa yn hyrwyddo trawsnewid y Castell a'r Parc yn ganolfan ddiwylliannol ac atyniad i ymwelwyr o arwyddocâd cenedlaethol a rhyngwladol. Y weledigaeth yw dod yn injan adnewyddu cymdeithasol a strwythurol i'r dref a'r rhanbarth. Mae'r Sefydliad yn rhagweld bod nifer yr ymwelwyr sy'n talu i ymweld â Chyfarthfa tua 35,000 ar hyn o bryd – gallai dyfu i fwy na 300,000 yn y ddegawd gyntaf.

GORLLEWIN RHYD-Y-CAR

Mae cynnig datblygu Gorllewin Rhyd-y-car yn ceisio creu gyrchfan hamdden o'r radd flaenaf drwy gydol y flwyddyn i Ferthyr ac i Gymru. Mae'r gyrchfan wedi'i angori o amgylch elfennau allweddol gan gynnwys canolfan eira dan do hiraf y DU, parc dŵr trofannol, canolfan antur dan do ac awyr agored, ynghyd ag amrywiaeth o westai a llety coetir. Byddai'r rhain yn darparu dros 400 o ystafelloedd gwely, gan gynyddu'n sylweddol y ddarpariaeth llety yn lleol.

“

Bydd trawsnewid Castell a Pharc Cyfarthfa yn adeiladu ar dreftadaeth enwog gorffennol y safle i chwarae rhan allweddol yn nyfodol hirdymor Merthyr Tudful fel injan bwerus o barhaol yn adnewyddu yn gymdeithasol ac economaidd ac yn ddatblygiad o dreftadaeth a chymuned y dref.

”

Jess Mahoney, Prif Weithredwr, Sefydliad CyfarthfaA



AR GYFER PWY MAE'R CYNLLUN HWN

Cynhyrchwyd y Cynllun hwn **gan Gyngor Bwrdeistref Sirol Merthyr Tudful ond mae wedi'i gynllunio i ddarparu cyfeiriad cyffredin i bob sefydliad cyhoeddus, preifat a'r trydydd sector** sydd â diddordeb mewn meithrin twristiaeth yn lleol.

Bydd yn **eiddo i'r Bartneriaeth Rheoli Cyrchfan**, gyda blaenoriaethau yn cael eu hadolygu'n flynyddol, yn seiliedig ar ddangosfwrdd o fesurau perfformiad.

Fel un o brif sbardunau y Bartneriaeth Rheoli Cyrchfan, **mae Cyngor Bwrdeistref Sirol Merthyr Tudful wedi ymrwmo i gefnogi'r Cynllun**. Mae twristiaeth yn biler allweddol yn ei strategaeth economaidd ac mae tîm twristiaeth ymroddedig a phrofiadol.A

Bydd yn parhau i arwain ei waith yn y maes hwn, ond gyda chefnogaeth a chyflawni traws-awdurdod. Bydd angen cyllid ac adnoddau ychwanegol i gyflawni uchelgeisiau llawn y Cynllun hwn (er enghraifft, drwy grantiau Llywodraeth Cymru neu Croeso Cymru neu gronfeydd

buddsoddi rhanbarthol.) Bydd y Cyngor yn blaenoriaethu'r sector ar gyfer cymorth pe bai cyllid ychwanegol ar gael, gyda ffocws ar wella gwasanaethau datblygu busnes ar gyfer darparwyr lleol.

Fel yr amlinellwyd, mae nifer fach o gynlluniau profiad ymwelwyr a hamdden a allai fod yn drawsnewidiol ar y gweill dros y 5-10 mlynedd nesaf. Mae'r Cynllun hwn wedi'i greu gyda'r rhain mewn golwg, a gellir ei ail-raddnodi i gefnogi'r prosiectau hyn, pe baent yn digwydd.A

Onid mae yna hefyd ddigon o botensial i'w gael ledled y gyrchfan a bydd y Cynllun hwn yn cyflymu eu datblygiad, tra'n gosod sylfeini cadarn ar gyfer y dyfodol.



CYD-DESTUN STRATEGAETH A PHOLISIA

Mae'r Cynllun Rheoli Cyrchfan hwn wedi'i ddatblygu i ategu ac alinio ag ystod eang o strategaethau a pholisiau cenedlaethol, rhanbarthol a Merthyr Tudful sy'n effeithio ar ddyfodol y gyrchfan fel yr amlinellir isod. Mae'r rhain yn cynnwys **Gweledigaeth Economaidd Cyngor Bwrdeistref Sirol Merthyr Tudful a Chynllun Creu Lleoedd Hyb Strategol Dyffryn Merthyr.**

	Cyffredinol	Twristiaeth benodol
Merthyr Tudful	<ul style="list-style-type: none"> Gweledigaeth Economaidd Cyngor Bwrdeistref Sirol Merthyr Tudful, Cyngor Bwrdeistref Sirol Merthyr Tudful (CBSMT) Cynllun Creu Lleoedd Hyb Strategol y Dyffryn Merthyr (CBSMT) Cynllun Lles Corfforaethol Merthyr Tudful (MTCBC) 	<ul style="list-style-type: none"> Merthyr Tudful: Cynllun Rheoli Cyrchfan , 2015/2018A
Rhanbarthol	<ul style="list-style-type: none"> Dyfodol Y Bannau - Y Dyfodol: Cynllun Rheoli Parc Cenedlaethol Bannau Brycheiniog, 2023/2028A Prifddinas-ranbarth Caerdydd - Amrywiol Menter Cymoedd y Gogledd 	
Cartref	<ul style="list-style-type: none"> Deddf Llesiant Cenedlaethau'r Dyfodol, CartrefA Rhaglen Lywodraethu, Llywodraeth Cymru (LIC)A Cenhadaeth Economaidd: Blaenoriaethau ar gyfer Economi Gryfach, LICA Strategaeth Digwyddiadau Genedlaethol Cymru 2020/2030, Llywodraeth CymruA Blaenoriaethau Drafft ar gyfer Diwylliant, 2024/2030, LICA 	<ul style="list-style-type: none"> Croeso i Gymru: Blaenoriaethau ar gyfer yr Economi Ymwelwyr , 2020A 2025, LICA



LLEOLIAD PRESENNOL

EIN PERFFORMIAD

Rydym mewn sefyllfa gref fel cyrchfan.

Yn 2024 effaith economaidd twristiaeth ym Merthyr Tudful oedd yr uchaf erioed.

Daeth y sector â'r £156m i economi'r fwrdeistref sirol, cynnydd o 54% ers lansio'r cynllun diwethaf yn 2016.

Mae economi ymwelwyr Merthyr Tudful yn trawsnewid ar raddfa lle mae'n gwneud cyfraniad sylweddol at dwf cyffredinol ein cymuned. Mae 16.7% o fusnesau'r Fwrdeistref Sirol bellach yn y sector lletygarwch. Mae twristiaeth yn bwysig i ddyfodol Merthyr Tudful.

Mae ffordd i fynd o hyd cyn i ni fod yn gyrchfan eiconig ond mae twristiaeth ym Merthyr Tudful wedi tyfu ar gyfradd gyflymach na thwristiaeth ar draws rhanbarth ehangach De-ddwyrain Cymru; ac mae ein perfformiad cadarnhaol yn dod ar adeg heriol i'r economi ymwelwyr domestig ledled y DU. Rydyn ni'n mynd yn groes i'r tueddiadau.

Mae hwn yn amser pwysig i'n sector.

Dros y blynyddoedd nesaf byddwn yn llywio newidiadau pwysig, gyda chofrestru a thrwyddedu statudol ar gyfer pob llety i ymwelwyr yng Nghymru. Bydd yr Awdurdod Lleol hefyd yn ymgymryd ag ymgynghoriad ar gyflwyno ardoll twristiaeth posibl.A

Mae'r Cynllun hwn yn ymwneud â gweithio gyda'n gilydd i ymateb i newid ar y cyd a harneisio'r pum mlynedd nesaf i fynd â'n cyrchfan i'r lefel nesaf eto.

“*Mae Gorllewin Rhyd-y-car yn gyfle twristiaeth trawsnewidiol i Ferthyr Tudful. Bydd yn creu cyrchfan hamdden o'r radd flaenaf, drwy gydol y flwyddyn sy'n denu ymwelwyr o bob rhan o'r DU a thu hwnt, tra'n cefnogi twf economaidd hirdymor, adfywio a hyrwyddo buddsoddiad a chyflogaeth yn yr ardal.*”

Prif Swyddog Gweithredol,
Gorllewin Rhyd-y-car

156m

Effaith
economaidd

54%

twf mewn termau
real ers 2016

65%

yn economaidd
Effaith yn dod o
ymwelwyr yn aros

Y DEG FFAITH ORAU AM Y GYRCHFAN

- 1 Denodd Merthyr Tudful 1.3 miliwn o ymwelwyr yn 2024 – cynnydd bach ar 2023.
- 2 Yn hollbwysig, mae gwerth twristiaeth wedi tyfu 54% ers 2016 a 14% ers 2019 oherwydd twf mewn ymwelwyr sy'n aros yn yr ardal. Mae hyn yn llawer mwy na phatrymau twf rhanbarthol gyfan.
- 3 Yn 2024, arhosodd 22% o ymwelwyr dros nos yn yr ardal – cynnydd sylweddol o 7% mewn blwyddyn. Daw 65% o werth twristiaeth o ymwelwyr sy'n aros, felly mae annog aros dros nos yn allweddol i dwf cynaliadwy.
- 4 Bu twf o 59% mewn cyflogaeth uniongyrchol yn y sector ers 2016 a chofnodwyd cyfanswm o 1,418 mewn diwydiannau sy'n gysylltiedig â thwristiaeth ym Merthyr Tudful yn 2024.
- 5 Mae 26% o'r effaith economaidd yn cael ei wario yn y sector bwyd a diod; 18% ar siopa a 17% ar drafnidiaeth – gan dynnu sylw at sut mae'r sector yn dod â budd i'r economi ehangach, gan gynnwys gwasanaethau gwerthfawr i drigolion lleol.
- 6 Mae'r Adroddiad Arolwg Stoc Gwely Merthyr Tudful manwl diweddaraf sydd gennym ar gyfer y gyrchfan o fis Hydref 2024 yn dangos bod nifer y sefydliadau llety wedi cynyddu deg gwaith, o 29 i 315 rhwng 2016 a 2023. Mae nifer y lleoedd gwely o fewn y sefydliadau hyn wedi dyblu, fodd bynnag, mae'r rhan fwyaf o'r sefydliadau hyn yn eiddo bach, hunanAarlwyo. Bu cynnydd o 392% yn effaith economaidd llety heb wasanaeth rhwng 2016 2023.

7

Mae data defnydd VisitBritain sy'n ymwneud â'r sector rhentu tymor byr yn unig, yn awgrymu bod cyfartaleddA defnydd o 55.3% yn 2022 a 51.9% yn 2023, ychydig ynA uwch na chyfartaledd Cymru gyfan o 51.6% a 46.3%. Mae data 2024 yn awgrymu ymhellach i oddeutu 42% ar gyfer Merthyr Tudful a Chymru yn gyffredinol, gan gyrraeddA uchafbwynt o 55% ym mis Awst yn ardal Merthyr Tudful.

8

Mae'r sector yn dod yn sbardun allweddol i'r economi leol. Yn ôl Proffil Economi Ymwelwyr Cymru: 2024, a gynhyrchir gan Lywodraeth Cymru, mae 16.7% o fentrau yn y fwrdeistref sirol yn y diwydiannau twristiaeth – y gyfran uchaf yng Nghymru, ochr yn ochr â Gwynedd. Mae'r un adroddiadau yn dangos gostyngiad yn nifer y sefydliadau llety â gwasanaeth, a gwelyau, ym Merthyr Tudful ers 2016.A

9

Mae'n bwysig aros yn realistig ynglŷn â graddfa gymharol twristiaeth ym Merthyr Tudful o'i gymharu â chyrchfannau ymwelwyr eiconig, blaenllaw a sefydledig Cymru. Mae tystiolaeth anecdotaidd bod yr ardal yn dal i ddiodef o ganfyddiadau allanol negyddol, a hunanAddelwedd wael. Mae'r ardal yn un o'r rhannau mwyaf difreintiedig yn y DU. Mae hyn yn effeithio ar brofiad canol y dref yn arbennig.A

10

Fodd bynnag, mae llawer o fusnesau twristiaeth y gyrchfan yn gadarnhaol ac yn optimistaidd am y dyfodol ac mae ganddynt gynlluniau buddsoddi a datblygu ar waith.

Ffynonellau: Adroddiad STEAM ar gyfer 2023 oni nodir fel arall.

Y brif flaenoriaeth yw adeiladu ar y momentwm hwn, gan gyflymu twf yn seiliedig ar gapasiti presennol – trwy gynyddu'r amllder a hyd yr ymweliadau a chanolbwyntio ar aros dros nos yn benodol.

Mae angen i ni wneud hyn tra hefyd yn gosod y sylfeini ar gyfer buddsoddiad parhaus, wrth i ni edrych i ehangu'r amrywiaeth cynnyrch ac adeiladu ein galluoedd yn y dyfodol fel diwydiant. Rydym am dyfu profiad mwy amrywiol a chymysgedd llety a defnyddio'r pum mlynedd nesaf i yrru newid cam arall yn ein trawsnewid fel cyrchfan allweddol ar gyfer dyfodol Cymru.

59%

cynnydd yn
uniongyrchol ar
gyflogaeth ers 2016

16.7%

yn lleol
mae mentrau
twristiaeth

x10

cynnydd mewn
sefydliadau llety
ers 2016

EIN CYNNIG

- Mae gan Ferthyr Tudful stori arwyddocaol yn fyd-eang a lleoliad strategol fel canolbwynt ar ben y cymoedd, gan ddarparu mynediad i dirweddau naturiol rhagorol. Mae ei diwydiant twristiaeth bach ond ysgogedig yn cynnwys gweithredwyr hirsefydlog fel Rheilffordd Fynydd Aberhonddu a Chastell a Pharc Cyfarthfa gyda busnesau mwy newydd yn helpu i adfywio'r gyrchfan, yn enwedig yn y sectorau antur a gweithgaredd.
- Mae rhai o'r prosiectau hyn fel Canolfan BikePark Wales wedi gweithredu fel catalyddion ar gyfer twf economaidd-gymdeithasol ehangach, gan sbarduno busnesau newydd, yn enwedig ym maes llety. Er bod twristiaeth antur yn ffynnu, gyda chynnyrch fel Canolfan Rock UK, Canolfan Awyr Agored Parkwood a rhwydwaith llwybrau cenedlaethol eang, mae angen adfywio cynigion treftadaeth ddiwylliannol - er bod pocedi o ragoriaeth yma hefyd mewn lleoliadau fel Canolfan Soar.
- Mae gan lawer o weithredwyr presennol gynlluniau buddsoddi uchelgeisiol ar gyfer y ddegawd nesaf, sy'n gofyn am gefnogaeth a chydweithrediad traws-awdurdod.
- Fel y nodwyd yn flaenorol, gallai prosiectau buddsoddiad mawr gyflymu uchelgeisiau'r Cynllun hwn ac mae nifer o fentrau a allai fod yn drawsnewidiol ar y gweill, fel yr amlinellwyd. Mae yna reswm pam fod y busnesau hyn yn targedu Merthyr Tudful - a dylem barhau i harneisio ein lleoliad strategol, ein seilwaith gwell ac arwyddocâd diwylliannol i ddenu diddordeb a buddsoddiad yn y dyfodol hefyd. Gall atyniadau cyfagos fel Zip World a Phenderyn hefyd godi proffil yr ardal. A
- Mae Merthyr Tudful wedi'i hamgylchynu gan lawer o dirweddau a pharcdiroedd naturiol rhagorol- Bannau Brycheiniog, ParcGeo UNESCO y Fforest Fawr, parciau a gerddi lleol fel Parc Taf Bargoedna thirweddau gwyllt fel Gelligaer a Chomin Merthyr. Mae natur a bioamrywiaeth wedi'i adfer yn darparu profiadau newydd i ymwelwyr a gall y stori ei hun, gan gynnwys stori adfywiad Barcutiaid Coch uwchben y dyffryn hefyd wasanaethu i newid canfyddiadau cyffre
- Mae'r economi ranbarthol ehangach yn newid, ac mae lle i alinio ymwelwyr Merthyr Tudful, a thwf economaidd ehangach, yn fwy strategol â thwf y sectorau hyn - megis y diwydiannau creadigol. Mae gan ddatblygu cynnig crwn o ganolfannau cydweithio creadigol ac ymyriadau celfyddydol y potensial i droi pennau ymwelwyr a thrigolion a gallai wella'r cystadleurwydd cyffredinol ac atynic





- Mae cynnig twristiaeth Merthyr Tudful yn mynd yn gyfoethocach drwy'r amser, ac mae lle i fod yn optimistaidd am y dyfodol, hyd yn oed yn wyneb pwysau sylweddol ar farchnad y DU, a'r diwydiant twristiaeth. Fodd bynnag, er mwyn cyflawni ein potensial, mae angen i ni fod yn realistig ynglŷn â'r hyn y bydd yn ei gymryd i ni fod yn gystadleuol:
 - Mae ein sector preifat yn darparu profiadau o ansawdd uchel i ymwelwyr rhyngwladol, ac mae angen i ansawdd gwasanaethau ymwelwyr lleol a seilwaith ledled y gyrchfan bellach fodloni'r safonau hynny. Mae hynny'n dechrau gyda gwell ymdeimlad o gyrraedd, a allai fod yn fwy effeithiol a chroesawgar.
 - Mae angen ail-fuddsoddi parhaus mewn profiadau antur a diwylliannol, ochr yn ochr â hyrwyddo llwybrau a llwybrau aml-foddol yn well.
 - Mae llety yn arallgyfeirio, ond mae'r sector gwasanaeth yn parhau i fod yn llonydd ac mae angen ehangu - gan gynnwys buddsoddiad mewn adeiladau mwy, o ansawdd uwch. Mae angen parhau i adolygu effaith hunanarlwyo ar dai a chymunedau.
 - Mae'r cynnig bwyd a diod yn gwella, ond nid yw'n cystadlu â'r ddarpariaeth yn yr ardaloedd cyfagos o ran ehangder ac ansawdd ac mae diffyg bwytai neu dafarndai 'cyrchfan'.
- Gallai digwyddiadau fod yn fwy uchelgeisiol ac ymwelwyr-ganolog, gan integreiddio gwyliauA antur, gweithgareddau a diwylliant (e.e.,A digwyddiadau antur heriol) a chynnig prif ffrwd.
- Nid yw treftadaeth gyfoethog yr ardal yn cael ei harddangos gyda chymaint o hyder a gwreiddioldeb ag a welwn mewn mannau eraill. Mae gwir le i wella arlwy diwylliannol y dref trwy gydweithio â'r diwydiannau creadigol,A tra'n cydnabod y cyllid sylweddol a'r pwysau strwythurol ar y sectorau hyn ar hyn o bryd.
- Mae twf yn digwydd ar y cyrion yn hytrach nag yng nghanol y dref, gan dynnu sylw at yr angen am adfywio trefol yng nghanol cymunedau. Gellir harneisio cyllid y DU a Llywodraeth Cymru ar gyfer adnewyddu canol trefi i gyflawni gwelliannau sy'n dda i bobl leol a gwesteion.
- Gan ddysgu o gyrchfannau arfer gorau, gall Merthyr Tudful gofleidio ei gymeriad ôl-ddiwydiannol fel ased unigryw a dilyd. Mae trawsnewid llwyddiannus yn gofyn am greadigrwydd, gweledigaeth a chysylltiad dwfn â'n synnwyr unigryw o le.

EIN MARCHNADOEDD C'

Ar hyn o bryd mae Merthyr Tudful yn gyrchfan ymwelwyr dyd pharciau manwerthu y tu allan i'r dref yn cofnodi niferoedd uc bod y mwyafrif o ymwelwyr dydd â Merthyr Tudful yn dod yn k eraill o Dde Cymru; neu'n stopio yn y gyrchfan ar y ffordd i gyr Nghymru neu Loegr.

Mae ymwelwyr sy'n aros yn cael eu denu gan weithredwyr antur a gweithgareddau o ansawdd uchel neu lety amgen yn nhirweddau gwledig Merthyr Tudful. Mae marchnadoedd allweddol yn cynnwys Beicwyr Mynydd o bob rhan o'r DU ac Ewrop; yn ogystal â marchnad gynyddol o ymwelwyr cyn deuluol a theuluoedd o rannau eraill o Gymru a thu hwnt.

Dylai datblygu cynnyrch yn y tymor byr flaenoriaethu profiadau cymeriadol o ansawdd uchel (micro i macro o ran graddfa) sy'n apelio at brif gynulleidfa twf Croeso Cymru, sef Fforwyr Annibynnol. Mae'r teithwyr anturus hyn yn chwilio am brofiadau ymwelwyr unigryw, amgen ac maent yn agored i ddarganfod cyrchfannau newydd. Mae ganddynt ddiddordeb hefyd mewn profiadau diwylliannol newydd a dilys - gan ddarparu potensial twf pellach wrth i gynnig cynnyrch diwylliannol yr ardal ddatblygu a gwella.

Wrth wneud hynny, mae angen i ni fod yn ymwybodol o ddirywiad ym marchnad gwyliau domestig y DU oherwydd yr argyfwng costau byw. Fodd bynnag, mae diddordeb uchel yn parhau i fod mewn twristiaeth yng Nghymru, ac mae'r dref mewn lleoliad strategol dda. Mae lle i leoli'r ardal yn gystadleuol fel canolbwynt porth o ansawdd uchel, gan gynnig antur a gweithgareddau.

Mae tystiolaeth anecdotaidd bod brand 'Merthyr Tudful' yn dioddef o ganfyddiadau negyddol, wedi'u dominyddu gan amddifadedd cymdeithasol a naratifau profiad canol trefi. Er bod adolygiadau Tripadvisor yn awgrymu bod lefelau boddhad ymwelwyr pan fyddant yn yr ardal yn gadarnhaol, mae angen gofalu bod y brand cyrchfan yn cyd-fynd â'r profiad go iawn i adeiladu hygredd, a hunanAddelwedd yr ardal yn arbennig.



Felly, mae'r Cynllun hwn yn mabwysiadu dull cynnyrch gyntaf o farchnata'r gyrchfan i ddechrau, gan ganolbwyntio ar brofiadau cefndir 'o gwmpas' canol prif dref, tra'n cryfhau'r cynnig gyrchfan yn raddol gyda ffocws penodol ar dreftadaeth ddiwylliannol. Mae hefyd yn cefnogi strategaeth frandio drawsffiniol hyblyg gan fanteisio ar gysylltiadau â phartneriaid Bannau Brycheiniog, sefydliadau yn Sir Fynwy a Phrifddinas Arbarth Caerdydd, gan gynnwys Menter Cymoedd y Gogledd.

Mae'r economi profiad byd-eang yn tyfu ac mae'r galw am brofiadau dilys, cyfoethogi yn cynyddu, ac - fel yr amlinellir - dylai Merthyr Tudful integreiddio twristiaeth â diwydiannau creadigol a thechnoleg i sicrhau mantais gystadleuol. Mae gyrchfannau blaenllaw yn cyfuno sectorau fwyfwy i greu profiadau gyrchfan arloesol a ffres fel teithiau graffiti, neu fannau cydweithio a hamdden creadigol.



Mae yna egni i'r gyrchfan. Pwrpas y Cynllun hwn yw darparu ffocws ar gyfer y momentwm hwnnw - i gyflymu ein twf tymor byr yn ein tirweddau naturiol, i yrru newid adfywiol hirdymor yng nghanol ein cymunedau.



GWERSI O LEOLIADAU ARALL

Mae Merthyr Tudful yn gyrchfan unigryw i ymwelwyr – mewn sefyllfa ddaearyddol strategol gref, gyda gorffennol ac etifeddiaeth ddiwydiannol trawiadol ac arwyddocaol, sy'n dod â chyfleoedd a heriau. Er mwyn llywio'r Cynllun, mae gwersi wedi'u dysgu gan gyrchfannau eraill ledled y byd sy'n berthnasol i Ferthyr Tudful a'r ardal gyfagos. Mae sicrhau bod y Bartneriaeth Rheoli Cyrchfannau yn parhau i ddysgu gan gyrchfannau cymheiriaid eraill yn agwedd allweddol ar y Cynllun hwn.



MRU

Yn defnyddio ei gwelededd byd-
yrru gan chwaraeon, ei balchder arA
u'n lle dan arweiniad y gymuned i
o twristiaeth newydd ac ailddiffinioA



EOGANG, AWSTRIA

Ipaidd hon wedi trawsnewid yn
eth drwy gydol y flwyddyn trwyA
i chwaraeon antur cynaliadwy, ganA
nynydd, digwyddiadau diwylliannolA
arwch gwyrdd.



LINZ, AWSTRIA

Mae Linz wedi symud o ddirywiad diwydiannol i arloesedd diwylliannol trwy hyrwyddo celfyddydau cyfryngau digidol, gan droi'r ddinas yn fagnet ar gyfer teithwyr tech-savvy a diwylliannol chwilfrydig.



GOGLEDD RHEIN-WESTPHALIA, YR ALMAENA

Trwy ailddefnyddio safleoedd treftadaeth a ddiwydiannol yn dirnodau diwylliannol bywiog, a mae'r ardal wedi arloesi model o dwristiaeth adfywiol sy'n gysylltiedig â chynaliadwyedd a chof.



NEPA (GOGLEDD-DDWYRAIN PENNSYLVANIA) UDA

Mae NEPA wedi adfywio ei hunaniaeth ôl-ddiwydiannol mewn ffordd sy'n dathlu ac yn llwyfannu sefydliadau cymunedol a gwirfoddolwyr.



AARHUS, DENMARC

ae Aarhus wedi ail-frandio ei hun fel prifddinas ddiwylliannol greadigol trwy ddylunio trefol arloesol, adfywio glannau a phrofiadau ar gyfer a ymwelwyr digidol.

GWERSI O RYWLE ARALL

GWERSI ALLWEDDOL:



CYNLLUN I'R DYFODOL



LLWYFAN STRATEGOL

Mae'r weledigaeth, yr uchelgais a'r nod yn adleisio gweledigaeth y Cynllun Creu Lleoedd i *'sefydlu Merthyr fel lleoliad twristiaid diwylliannol a hamdden enwog, cyrchfan a lle gwych i fyw ac ymweld ag ef'* a'i nod yw gwneud Merthyr yn *'brifddinas twristiaeth y Cymoedd a'r Bannau'*. Mae gweledigaeth hirdymor y Cynllun Rheoli Cyrchfannau yn adeiladu ar hyn drwy adlewyrchu potensial unigryw Merthyr Tudful fel cartref y chwyldro diwydiannol byd-eang, a man lansio tirweddau naturiol rhagorol.A

GWELEDIGAETH:A

Gwneud Merthyr Tudful yn un o ganolfannau antur a diwylliant ôl-ddiwydiannol mwyaf nodedig y DU. Prifddinas fywiog y dyffrynnoedd, a phorth i dirweddau sy'n gyfoethog o weithgareddau. Lle sydd wedi **adennill ei orffennol i greu ei ddyfodol.**



STRATEGIC PLATFORM

Bydd cyflawni'r weledigaeth hon yn cymryd degawdau o ymdrech a buddsoddiad cydgysylltiedig gan y sector preifat, cyhoeddus a'r trydydd sector. Ond rydyn ni ar ein ffordd. Dros y pymtheg mlynedd diwethaf, bu newid gêr mawr yn ein cynnig profiad ymwelwyr. Ffocws y Cynllun Rheoli Cyrchfan nesaf yw cydgrynhoi a pharhau i adeiladu ar y llwyddiant hwnnw, tra hefyd yn mynd i'r afael â rhai o'r heriau sylfaenol sy'n ein hwynebu wrth ddod yn gyrchfan amlwg ac arweiniol.

UCHELGAIS 2030:A

Gosod y sylfeini sydd eu hangen i gyflawni'r weledigaeth hirdymor feiddgar hon, tra'n pweru twf ar unwaith trwy gyfuniad o brofiadau antur, diwylliant a natur o ansawdd uchel, wedi'u hysbrydoli gan ein gorffennol diwydiannol.

LLWYFAN STRATEGOL

Pwrpas y Cynllun yw darparu economi ymwelwyr ym Merthyr Tudful sy'n gwella'n barhaus, gan ddod â mwy o wariant yn raddol i galon ein cymunedau. Ond mae hefyd yn ymwneud â harneisio potensial ehangach twristiaeth i adfywio ansawdd bywyd pobl leol, yn ogystal â'n gwsteion, mewn ffyrdd sy'n adfywiol a chynaliadwy.

NOD:A

Darparu adwaith cadwyn o fuddion cadarnhaol i'n cymunedau trwy brofiadau ymwelwyr wedi'u crefftio'n dda, sy'n ein galluogi i adeiladu ar gyfer y dyfodol.



AMCANION

Ein hamcanion dangosol yw darparu manteision economaidd ac ehangach i Ferthyr Tudful drwy c gweithredu yn cyd-fynd â Deddf Llesiant Cenedlaethau'r Dyfodol (Cymru) ac egwyddorion craidd 'Croeso i Gymru' Llywodraeth Cymru. Gyda'n gilydd rydyn ni eisiau tyfu:

GWERTH ECONOMAIDD

Cyflawni:

- Twf yn effaith economaidd twristiaeth.
- Mae hyn yn cynnwys cynnydd mesuradwy mewn gwario yng nghanol y dref.
- Cynnydd mewn cyflogaeth.A
- Cynnydd mewn buddsoddiad yn y sector o'r sector preifat.

PROFIADAU O ANSAWDD UCHEL

Gwella:

- Teimlad a boddhad ymwelwyr cadarnhaol
- gyda'r gyrchfan.
- Yr amrywiaeth o gynnig gydag ystod o newydd profiadau gweithgaredd ar waith erbyn 2030.
- Amrywiaeth llety dros nos - cynyddu lleoedd gwely a gyrru gwelliant mesuradwy mewn ansawdd.

YMGYSYLLTU Â'R GYMUNED

Creu:

- Bywiogrwydd diwylliannol gyda digwyddiadau o ansawdd uchel i ymwelwyr,A a phobl leol.
- Cyfleoedd i bobl ifanc gymryd rhanA mewn atyniadau a phrofiadau antur,A gweithgareddau a diwylliannol.
- Hyder o'r newydd yn hunan ddelwedd yr ardal a 'brand' lle allanol.

ANSAWDD AMGYLCHEDDOL

Datblygu:

- Mwy o brosiectau partneriaeth sy'n gwella mynediad i'n hamgylcheddau naturiol.
- Dull sy'n gyrru cynnydd mesuradwy mewn ymwelwyr sy'n teithio i'r gyrchfan ac o fewn y gyrchfan trwy drafndiaeth gyhoeddus a rhwydweithiau teithio llesol.

Bydd amcanion, mesurau a KPI penodol, ynghyd â chynllun manwl ar gyfer casglu a rhannu'r datblygu fel cam nesaf o'r gwaith. Bydd y Bartneriaeth Rheoli Cyrchfannau a'r Tîm Rheoli Cyrchfan Sirol Merthyr Tudful gyda'i gilydd yn olrhain perfformiad yn barhaus, gan ganolbwyntio ymdrech ymyriadau yn seiliedig ar y data a'r mewnwelediadau diweddaraf. Byddwn hefyd yn ail-werthuso

TWF CYNULLEIDFAOEDD

Mae'r Cynllun hwn yn seiliedig ar gyflawni newid graddol, parhaus ym mhroffil a pherfformiad y gyrchfan – gan dyfu'n raddol i fyny ac allan o'r sylfaen ymwelwyr bresennol. Mae strategaeth y farchnad yn adlewyrchu'r dull hwn, gyda ffocws wedi'i dargedu i ddechrau, gan adeiladu gydag amser.A

MARCHNADOEDD ANTUR, DOMESTIG A RHYNGWLADOL

- I ddechrau, fel yr amlinellwyd, mae'r Cynllun hwn yn canolbwyntio ar dyfu ein cynnig antur presennol, a byddwn yn parhau i ganolbwyntio ar ddenu marchnadoedd antur penodol (gan gynnwys ymwelwyr newydd a dychwelyd) i aros yn hirach yn yr ardal.
- Mae'r farchnad antur yn gweddu i gynnig cynnyrch ehangach cyfredol y gyrchfan. Maent yn wariant uchel ond yn chwilio am lety hamddenol a phrofiadau bwyd a diod.A
- Byddwn yn gwneud hyn drwy ddatblygu swyddi cryf sy'n canolbwyntio ar gynnyrch wedi'u hanelu at segmentau twf allweddol, cyfuno cynhyrchion sy'n benodol i Ferthyr Tudful â chyfleoedd mewn cyrchfannau cyfagos a wynebu'r farchnad sydd yn ddirugaredd drwy'r amser. Mae marchnadoedd targed penodol yn cynnwys: beicwyr mynydd, gan gynnwys marchnadoedd domestig a rhyngwladol; y farchnad ddringo/ogofa – hyrwyddo cymysgedd o brofiadau Merthyr Tudful a'r Cymoedd/Bannau i'r gynulleidfa arbenigol hon; marchnadoedd antur/adrenalin cyffredinol – hyrwyddo pecyn o brofiadau Merthyr Tudful a'r cymoedd/Bannau Brycheiniog gyfan, yn y model o ymgyrch cyfredol Cymoedd Antur; y farchnad grŵp.A

FFORWYR CYN-DEULU, DOMESTIGA

- Byddwn hefyd yn targedu Croeso Cymru i ddechrau Segment marchnad ddomestig 'Fforwyr Cyn cael Teulu' – cyplau ifanc egniïol, sy'n chwilio am seibiannau byr o ansawdd uchel, sy'n canolbwyntio ar les mewn lleoliadau unigryw a chofiadwy. Mae cyfle i becynnu tirweddau naturiol cymharol anhysbys yr ardal gyda'r amrywiaeth o lwybrau antur, cerdded a beicio sydd ar gael, eich tafarndai/bwytai gorau, lles lleol a phrofiadau eco - ynghyd â'r arlwy ehangach Bannau Brycheiniog – fel cyrchfan 'newydd' hawdd ei gyrraedd.
- Er bod opsiynau llety yn gymharol gyfyngedig, A mae lle o hyd i dyfu defnydd drwy gydol y flwyddyn, a gall natur cymeriad, Instagram rhai o'r A ddarpariaeth newid canfyddiadau o'r ardal hefyd.



FFORWYR TEULUOL EGNÏOL, DE CYMRU

- Yn olaf, mae cyfle i dargedu segment 'Fforwyr Teuluol Egniïol' Croeso Cymru i ddod â mwy a mwy o deithiau diwrnod hirach i'r ardal. Mae hyn yn cynnwys poblogaeth breswyl fawr ledled De Cymru, y mae Merthyr Tudful yn dref symbolaidd ac adnabyddus iddi, ond â mantais enw da. Mae lle i wneud mwy i leoli yr ystod eang o lwybrau cerdded a beicio yn y tirweddau cyfagos i'r farchnad hon, gan gynnwys creu un llwybr cylchol o amgylch y dref. Gallwn hefyd wneud mwy i hyrwyddo profiadau a thirweddau amgen Bannau Brycheiniog a Rheilffordd Fynydd Aberhonddu yn arbennig.
- Mae Merthyr Tudful, fel pob un o'i dyffrynnoedd A gogleddol cyfagos, wedi'i chroestorri â A rhwydwaith gwych o lwybrau cerdded a beicio oddi ar y ffordd. Mae cyflwyno'r Metro yn rhoi A cyfle (gyda'r cyfleusterau cywir ar y trenau ac A mewn gorsafoedd) i ail-leoli'r profiad cymoedd yn A lleol ar gyfer diwrnodau rheilffordd / taith allan.

DATBLYGU MARCHNADOEDD NEWYDD

Wrth i'r cynnig cynnyrch esblygu trwy'r Cynllun hwn, yn enwedig mewn perthynas â'r cynnig treftadaeth ddiwylliannol ac ansawdd y profiad cyrchfan cyffredinol, byddwn yn ceisio ehangu ein hapêl yn y farchnad i gynnwys:

- **Carfanau ymwelwyr domestig 'Fforwyr Annibynnol' ehangach** -gan gynnwys y segmentau Cyplau Fforwyr Golygfaol a Fforwyr Cyplau Diwylliannol Hÿn. Mae'r ymwelwyr gwerth uchel hyn yn pontio gweithgarwch a diddordebau diwylliannol, gan adlewyrchu'r cyfle i ehangu apêl y farchnad cyrchfan a seilio ar ddatblygiadau cynnyrch mwy, a phroffil uchel.A
- **Mwy o ymwelwyr rhyngwladol** - wrth i'r arlwy antur dyfu, ac o ystyried cryfder ein stori treftadaeth ddiwylliannol, o bosibl gweithio ar sail ranbarthol gyda phartneriaid fel Safle Treftadaeth y Byd Blaenafon.A


TRIGOLION LLEOL

Mae'r Cynllun hwn yn ymwneud â chreu profiadau o ansawdd uchel i Ferthyr Tudful sy'n ddilys i'r rhan hon o'r byd ac sy'n teimlo'n gynhwysol ac yn gysylltiedig â phobl leol. Nid yw'n ymwneud ag economi ymwelwyr 'dwy haen' na chreu maes chwarae i dwristiaid, sy'n teimlo'n bell ac ar wahân i fywyd lleol.

Mae hynny'n golygu cynnwys trigolion lleol, aA phobl ifanc yr ardal yn y dull gweithredu: gyda phrofiadau sy'n uchelgeisiol ond perthnasol; trwyA greu cyfleoedd i bobl leol gymryd rhan mewnA digwyddiadau a gweithgareddau; trwy sicrhau bod entrepreneuriaeth a chyfleoedd gwaith yn yA sector yn cael eu hyrwyddo'n weithredol yn lleol a thrwy daflunio'r un brand lle i'n pobl ein hunain,A fel yr ydym yn ei wneud i ymwelwyr.

Bydd nodweddion a gofynion trigolion lleol yn cael eu hystyried wrth ddatblygu cynhyrchion a phrofiadau newydd trwy'r Cynllun hwn, aA byddant hefyd yn cael eu cynnwys yn y brand yn y dyfodol ac ymgyrchoedd marchnata – gyda negeseuon sy'n realistig ac yn onest, ondA hefyd yn uchelgeisiol ac yn newid siâp. Rydym am gyfleu golwg wirioneddol ond hyderus o'rA gyrchfan i bobl ifanc yr ardal.

CYNULLEIDFAOEDD TWF



Bydd angen cyflwyno hyn yn eithriadol o ofalus, gyda ffocws ar adrodd straeon 'dangos, dim dweud' yn seiliedig ar ein cynhyrchion mwyaf credadwy a llais dylanwadwyr – ymwelwyr, y cyfryngau a hefyd rhai o brif berchnogion busnes yr ardal.

Llun: Sefydliad Cyfarthfan

CYNNIG

Mae'r ymchwil yn dangos bod gan gyrchfannau perfformiad uchel weledigaeth gref ac unedig ac ymdeimlad wedi'i ddiffinio'n glir o'r hyn maen nhw'n ei wneud a'r hyn maen nhw eisiau bod yn enwog amdano: neu eu cynnig.

Mae yna egni i Ferthyr Tudful yn hanesyddol, ond hefyd o ran deinameg ei chraidd bach o weithredwyr profiad ymwelwyr. Drwy'r Cynllun hwn, byddwn felly yn dathlu Merthyr Tudful fel lle sydd yn **adfywio'n** barhaus i ymwelwyr, busnesau a'i chymunedau.

Bydd y ffocws ar gynnyrch thematig yn cyd-fynd yn uniongyrchol â chynhyrchion nodedig Croeso Cymru ar gyfer Cymru: tirweddau, diwylliant ac antur.

- Yn y tymor byr, byddwn yn canolbwyntio ar bresennol y gyrchfan, enw da credadwy ac sy'n dod i'r amlwg fel lle antur **epig**.
- Byddwn hefyd yn dathlu llwybrau gweithgareddau a threftadaeth, llwybrau a theithiau, ar droed neu ar feic, ar geffyl neu ar drên i **dirweddau adferedig a rhagorol**.
- Byddwn yn plethu ein **treftadaeth ddiwylliannol** ddeinamig yn gynyddol i'r holl brofiadau hyn, gyda mwy o hyder a chreadigrwydd, tra hefyd yn ceisio trawsnewid ein cynnig treftadaeth ddiwylliannol yn llwyr dros y tymor hir, mewn ffordd sy'n addas i'w arwyddocâd a'i statws byd-eang.

Mae rhan o hyn yn cynnwys **pwysu gyda hyder i'n profiad diwydiannol a'n hunaniaeth ôl-ddiwydiannol**.



ADFYWIO:A



CYNNIG

Mae gan Ferthyr Tudful dreftadaeth i y ffordd mae'n galon i'r gwir Gymru, ddi fwyaf o'n poblogaeth yn ei hadnabod a rhai o'r heriau sy'n wynebu'r gymuned gwahodd yr holl bartneriaid i gyd'nabod Merthyr Tudful gyda chreadigrwydd a

Rydym eisoes yn dechrau gweld hyn yn digwy gynnwys ym Merthyr Tudful, gyda gwaith celf ddadorchuddio'n ddiweddar yng nghanol tref Street Art yn dod â bywiogrwydd i'n hamgylchedd ledled Caerdydd. Mae yna enghreifftiau cyffwrdd chreadigrwydd yn digwydd mewn rhannau era

- Mae rhai cyrchfannau yn defnyddio hen ffa draphontydd fel lleoliadau ar gyfer profiadau Zip, matiau diod, trampolinau tanddaearol a dyrau fel lleoliadau unigryw ar gyfer sioeau cerddoriaeth neu berfformiadau wedi'u hys
- Mae manau diwydiannol yn cael eu hail-breadigol gyda stiwdios artistiaid, marchna

Fel rhan o ymagwedd fwy hyderus at ddathl cyfle i sefyll allan drwy wneud mwy o ddefnydd bod ni'n berchen ar ein treftadaeth, ac yn gyda Cymru a Chymru. Bydd hyn yn galluogi'r gymuned hefyd lle mae'r mwyafrif helaeth o bobl yn falch o'r iaith. Mae hefyd yn cyd-fynd â strategaeth dwristiaeth Llywodraeth Cymru dathlu ac yn cynnwys geiriau a chysyniadau

Trwy'r cynnig, byddwn hefyd yn ceisio cyflawni profiad gynrychioli'r gorau o 'Bro' (ymdeimlad (perthnasedd rhyngwladol)).





BLAENORIAETHAU

Fel yr amlinellwyd, mae'r Cynllun hwn yn ymwneud â thri

1

CYFLYMIAD

Byddwn yn cofleidio'r ffaith bod twf presennol yr ardal yn dod o brofiadau antur a gweithgareddau yn y tirweddau o amgylch y dref ei hun. Yn y tymor agos, byddwn felly yn canolbwyntio ar wneud mwy i hyrwyddo busnesau a phrofiadau presennol yn y meysydd hyn. Byddwn hefyd yn edrych i greu profiadau newydd o ansawdd uchel o fewn y 'cylch' o amgylch y dref sy'n ategu'r cynnig presennol ac yn dechrau adeiladu 'brand' cyrchfan critigol ar gyfer yr ardal a dod yn ganolfan antur. Bydd y profiadau yn cael eu trwytho fwyfwy â threftadaeth ddiwylliannol i'w gwneud yn unigryw ac yn apelio at grwpiau marchnad ehangach.

2

SYLFAEN

Mewn sawl ffordd, mae twf twristiaeth diweddar Merthyr Tudful wedi rhagori ar yr angen i sicrhau bod hanfodion cyrchfan sefydledig i ymwelwyr yn eu lle. Felly, mae angen ymdrechion cydgysylltiedig i wneud ein cymunedau'n lleoliadau sydd yn canolbwyntio'n fwy ar ymwelwyr, gan ddechrau gyda gwelliannau sylfaenol i'r maes cyhoeddus a'r seilwaith, gan gynnwys ymdeimlad glân, gwyrdd, croesawgar o gyrraedd. Bydd y gwaith hwn yn cefnogi busnesau presennol, tra'n gosod y sylfeini sydd eu hangen i yrru newid trawsnewidiol yn y dyfodol.

3

TRAWSNEWID

Byddwn yn canolbwyntio dros y pum mlynedd nesaf i sicrhau bod prosiectau sy'n newid gêm sy'n dyrchafu treftadaeth ddiwylliannol yr ardal i'w statws a'i statws cyfreithlon yn cael eu blaenoriaethu. Byddwn yn gwneud hyn mewn ffyrdd sy'n cyffroi ac yn cyffroi cymunedau lleol. Byddwn hefyd yn gweithio gyda'n gilydd i barhau i ddarparu rhaglen creu lleoedd parhaus a chynyddol arloesol ar gyfer canol y dref, fel y gall y dref ddod yn graidd credadwy o'n cynnig ymwelwyr yn y dyfodol ac fel bod y gyrchfan hefyd yn dechrau cael ei chydabod fel canolfan ddiwylliannol.

1 CYFLYMIAD

Byddwn yn cyflymu ein perfformiad presennol trwy adeiladu ar yr hyn yr ydym eisoes yn ei gyflawni yn gredadwy ac yn dda, gan greu 'cylch' o antur a gweithgareddau yn y tirweddau sy'n ein hamgylchynu. Dyma ein cyfle i ail-fywiogi'r cynnig presennol, a pharhau i fod yn gystadleuol.



*Photo: Andy Lloyd
www.andylloyd.photography*

1. DATBLYGU HWB ANTUR

Ym Merthyr Tudful, fel mewn llawer o rannau eraill o Gymru, rydym wedi gweld y gall brand cyrchfan, a phrofiad lle gael ei drawsnewid gan nifer fach o brofiadau antur a gweithgareddau sy'n wynebu'r farchnad wedi'u cynllunio'n ofalus. Mae ganddynt farchnad glir a diffiniedig iawn; cynnig cynnyrch o'r radd flaenaf; brandio a marchnata rhagorol ond ôl troed amgylcheddol cymharol isel o ystyried eu brand anghymesur a'u heffaith economaidd. Mae'r ardal wrth gwrs yn agored i'r mathau cywir o gynlluniau buddsoddi mawr, ond mae prosiectau fel hyn hefyd yn rhan o'n glasbrint ar gyfer datblygu cynnyrch yn y dyfodol.

Trwy'r Cynllun hwn byddwn:

- **Cefnogi ein busnesau arwr presennol i dyfu**, gan sicrhau eu bod wedi ffurfioli perthynas 1-i-1A â phartneriaid allweddol yn y sector cyhoeddus; yn cael eu hystyried a'u cynnwys yn llawn o fewn cynlluniau buddsoddi a rienir yn gyhoeddus a thrwy barhau i ganolbwyntio ar antur fel Pwynt Gwerthu Unigryw cystadleuol ar gyfer yr ardal ehangach. Byddwn hefyd yn sicrhau eu bod yn cael eu hintegreiddio mewn unrhyw brosiectau yn y dyfodol i wella seilwaith sylfaenol y gyrchfan a'u cynnwys ar lwybrau trafndiaeth gyhoeddus allweddol, neu eu cysylltu'n rhwydd â therfynellau a bysiau a llwybrau trwy lwybrau ac arwyddion.
- Sicrhau bod **datblygiadau antur yn yr ardal yn y dyfodol yn ategu ac ychwanegu gwerth at ein cynnig portffolio cyfredol**.
- Gweithio gyda phartneriaid rhanbarthol a chenedlaethol i **ddenu a sicrhau buddsoddiadau cynnyrch antur a gweithgareddau awyr agored newydd yn rhagweithiol yn yr ardal**. Dylai'r prosiectau hyn fod yn diffinio brand, boed ar lefel micro neu macro. Bydd cyfleusterau dan do a phob tywydd yn cael eu blaenoriaethu.
- Gweithio ar y cyd i ddyfeisio **un profiad penodol i sicrhau antur newydd** i helpu i ailddiffinio a thyfu'r gyrchfan bob blwyddyn, gan weithio ar draws y sector cyhoeddus i gefnogi'r diwydiant i fynd â'r rhain i'r farchnad yn uniongyrchol a thrwy gyfryngwyr masnach deithio os oes angen. Dylai'r profiad gynnwys sawl darparwr, sy'n gweithio ar draws ffiniau os yw'n berthnasol i'r farchnad a rhoi mwy o reswm i ymwelwyr aros dros nos, yn y gyrchfan.A
- Gweithio gyda phartneriaid i **arddangos digwyddiadau antur a gweithgareddau cyfredol** sy'n digwydd yn yr ardal, a thyfu'r **cynnig cynnyrch digwyddiad antur arbenigol / heriol**.
- Gweithio gyda **darparwyr antur a gweithgareddau lleol, gan gynnwys cymdeithasau gwirfoddol, i ehangu gwaith rhagorol rhai grwpiau, fel Cymdeithas Bysgota Merthyr Tudful wrth ddarparu buddion i bobl ifanc yn lleol. Bydd hyn yn cynnwys gwaith i ddatblygu sgiliau newydd a gwella lles trwy weithgareddau awyr agored**, gan greu gwerth cymdeithasol ychwanegol trwy hamdden a thwristiaeth.



Arweinydd: Y Sector Preifat a'r Trydydd Sector gyda chefnogaeth gan Gyngor Bwrdeistref Sirol Merthyr Tudful a sefydliadau eraill yn y sector cyhoeddus.

2. TEITHIAU TRWY NATUR

Mae Merthyr Tudful mewn lleoliad strategol cryf a bydd yn elwa cyn bo hir o gyflwyno gwasanaeth rheilffordd Metro estynedig, ledled De Cymru. Mae'n dref borth ar lwybr cenedlaethol strategol Croeso Cymru, Llwybr Cymru; ac mae cwblhau ffordd Blaenau'r Cymoedd yn darparu cyfleoedd newydd i ddenu ymwelwyr o Ganolbarth Lloegr. Mae cyfleoedd i arddangos y ffaith bod chwarter y fwrdeistref sirol ym Mharc Cenedlaethol Bannau Brycheiniog ac i archwilio cysylltiadau ynghylch ehangu posibl y Parc Geo.

Mae Merthyr Tudful ar sawl llwybr cerdded a beicio cenedlaethol: Llwybr 8 (Lôn Las Cymru/Taith Taf), Llwybr 477 – Llwybr Trevithick, Llwybr 47 – y Llwybr Celtaidd a Llwybr 46 (heb ei frandio ar hyn o bryd ar a lefel genedlaethol) o Bromsgrove i Gastell-nedd ond a elwir yn Llwybr Blaenau'r Cymoedd yng Nghymru. Mae hefyd yn cysylltu â Llwybr y Tri Pharc i lawr i Fwrdeistref Sirol Caerffili; yn eistedd yn agos at sawl llwybr a beicio a beicio yn y rhanbarth ehangach ac mae ymweliad y Tour de France â Chymru yn 2027 yn rhoi cyfle i roi cynnig ar y llwybrau a'r llwybrau ehangach, gyda Merthyr Tudful yn ganolfan hygyrch.

Trwy'r Cynllun hwn byddwn:

- Yn gweithio gyda Croeso Cymru i hyrwyddo Merthyr Tudful fel canolbwynt ar hyd **Ffordd Cymru**.
- Cydweithio â phartneriaid perthnasol i barhau i ddatblygu a gwella **Llwybrau Cerdded a Beicio Cenedlaethol** yr ardal fel llwybrau 'heriol' cenedlaethol yn ogystal â rhwydwaith o becynnau hwyliog a hygyrch ar gyfer marchnadoedd fforwyr teuluol cyn-deuluol ac egniol.
- Gweithio gyda phartneriaid ar hyd **Ffordd Blaenau'r Cymoedd a'r Llwybr Cerdded/Beicio** i greu cynnig neu brofiad ar y cyd i ymwelwyr ar draws y llwybr cyfan, unwaith eto yn hyrwyddo cyfleoedd teithio aml-foddol, gan gynnwys cylchlythyr diwrnod allan syml, pecynnau profiadol o bwyntiau allanfa allweddol, e.e., teithiau a dolenni Cronfa Ddŵr Pontsticill.
- Cydweithio â phartneriaid i godi proffil **Llwybrau Taf, Blaenau'r Cymoedd, Trevithick a'r Ffordd Geltaidd** fel llwybrau beicio a cherdded eiconig i Gymru, gan gynnig cysylltiadau di-dor â brandiau cyrchfannau ehangach fel Parc Geo UNESCO y Fforest Fawr.
- Ceisio sefydlu **cyswllt cylchol brand newydd ym Merthyr Tudful**, gan gynnwys llwybrau a'r llwybrau presennol i greu cynnyrch newydd o apêl benodol i farchnadoedd teuluol. Byddwn yn ceisio trwytho'r llwybr gydag ymdeimlad o dreftadaeth ôl-ddiwydiannol y dref, trwy ddehongliad pwrpasol a chreadigol.



Arweinydd: Cyngor Bwrdeistref Sirol Merthyr Tudful gyda chefnogaeth gan sefydliadau cyhoeddus eraill a'r trydydd sector.

BLAENORIAETHAU: CYFLYMUA

- Gwella **ansawdd mapio llwybrau lleol**, yn ddigidol ac yn gorfforol, gan greu llawer mwy o ymdeimlad o 'gyrchfan' o fewn y gyrchfan trwy well dehongliad a mapiau.
- Gwella ein **cynnig Llwybrau Canol Trefi**, fel rhan o raglen ehangach parhaus creu lleoedd.
- Lansio **un cynnyrch neu brofiad llwybr cerdded a beicio thematig newydd ar gyfer y gyrchfan bob blwyddyn** gan ddechrau gyda Llwybrau Treftadaeth wedi'u hailwampio. Dylid archwilio cyfleoedd i arddangos nodweddion ôl-ddiwydiannol yr ardal, gan gynnwys twneli, pontydd, rheilffyrdd.A
- Canolbwyntio ar greu **cysylltiadau strategol rhwng trafndiaeth gyhoeddus a pharcio ceir a seilwaith cerdded / beicio ehangach** ar draws y gyrchfan. Manteisio i'r eithaf ar botensial ein lleoliad strategol i wneud Merthyr Tudful yn un o'r lleoedd hawsaf yng Nghymru i deithio iddo a'i archwilio yn y dyfodol.
- Cefnogi **datblygiadau seilwaith o fewn parciau, gerddi a thirweddau lleol**, fel Parc Taf Bargoed, sydd o fudd i drigolion, yn ogystal ag ymwelwyr.
- Gweithio gyda **phartneriaid rhanbarthol i normaleiddio'r cysyniad o'r cymoedd fel cyrchfan cerdded a beicio hygyrch, integredig**, Cynnig Llwybrau diogel, oddi ar y ffordd a chysylltiadau cylchol, gan gysylltu'n ôl â manau gyrru/parcio allweddol a thrafnidiaeth gyhoeddus. Gweithio gyda phartneriaid trafndiaeth i gyflawni gweledigaeth ar y cyd.A



“

Mae Canolfan BikePark Wales yn brawf y gall profiadau antur o'r radd flaenaf ffynnu yma. Llwybrau gwych, diwrnodau mawr ar y bryn a rheswm i ddod yn ôl dro ar ôl tro, i gyd yn helpu mwy o bobl i ddarganfod Merthyr Tudful a'r dirwedd ehangach.

”

Cyfarwyddwr, **BikePark Wales**

3. LLETY AMRYWIOL A LLETYGARWCHA

Mae'r dystiolaeth yn awgrymu, er eu bod ynA gyfyngedig iawn o ran stoc, mae busnesau lletyA rhagorol, o ansawdd uchel a chymeriad MerthyrA Tudful yn perfformio'n eithriadol o dda. Mae lle i barhau i gefnogi llwyddiant y mentrau hyn drwy gydol y flwyddyn, tra hefyd yn gwella argaeledd ac ansawddA y cynnig llety lleol ehangach. Yn hanfodol, maeA angen parhaus i wella stoc llety yn lleol, gyda ffocwsA ar lety amgen mwy sy'n diffinio cyrchfannau yn yrA amgylchedd naturiol, lefel cyrchfan wedi'i wasanaethu.A

Tafarndai a thafarndai gastro, llety 4*+ â gwasanaethA yng nghanol y dref ac opsiynau byncŷ. Dylai unrhywA dwf mewn llety ategu cynlluniau datblygu profiad - gan sicrhau bod y cynnyrch cyffredinol yn gynaliadwy ac yn canolbwyntio ar y farchnad.

Trwy'r Cynllun hwn byddwn:

- Yn comisiynu **Adolygiad Datblygu Llety** ar gyfer Merthyr Tudful yn seiliedig ar yr Arolwg Stoc Gwely diweddar. Bydd hyn yn cynnwys asesiad o'r ddarpariaeth hunanarlwyo yn y gyrchfan er mwyn sicrhau bod cydbwysedd cadarnhaol yn cael ei gynnal gyda stoc dai i bobl leol. Bydd hyn yn rhan o ymarfer ymgynghori ehangach ar gyflwyno ardoll twristiaeth arfaethedig ym Merthyr Tudful.
- **Annog buddsoddiad mewn darpariaeth llety amgen llawn cymeriad, sy'n newid canfyddiad, effaith isel yn y gyrchfan**, a phrosiectau profiadol, sy'n ategu'r antur a'r gweithgareddau ehangach ac sydd ag ymdeimlad cryf o le.
- Canolbwyntio yn rhagweithiol ar gynyddu darpariaeth llety â gwasanaeth ar draws y gyrchfan, A gan gynnwys **gastropub/tafarndai â gwasanaeth**, gyda'r potensial i weithredu fel lleoedd 'cyrchfan' i aros, yn ogystal â **gwestai 4*+ yn ac o amgylch canol y dref**. Byddwn yn gweithio ar draws y sector cyhoeddus i sicrhau bod gweithredwyr llety canol tref yn gallu canolbwyntio ar ddenu marchnadoedd ymwelwyr o ansawdd uchel, erA budd pawb yn ein cymunedau.
- Cefnogi **darpariaeth llety ar gyfer marchnadoedd antur a gweithgareddau, gan gynnwys darpariaeth parcio 'aire', fel ein bod yn parhau i fod yn gystadleuol** ac yn apelio at farchnadoedd grwpiau antur sy'n esblygu'n gyflym. A
- Annog pob darparwr llety yn y gyrchfan i **wella'r ymdeimlad o le gyda phrofiadau wedi'u hysbrydoli gan ddiwydiannol lle bo'n berthnasol - trwy rannu arfer gorau**. Cefnogi busnesau i apelio at farchnadoedd y dyfodol, gan chwilio am brofiadau unigryw a dilys ar bob pwynt. **Hyrwyddo achrediad Cyfeillgar i Gerddwyr a Beicwyr**.
- Gweithio ar draws y **sector cyhoeddus i wella ansawdd y ddarpariaeth bwyd a diod lleol yn y gyrchfan**. Gweithio gyda'n gilydd fel gweithredwyr twristiaeth i ddewis cynnyrch Cymreig a lleol.
- Cefnogi ein diwydiant gyda chyflwyno Cofrestr Statudol ar gyfer Llety **yn y dyfodol**.

“
*I ni, nid sgôr yn unig yw pum seren;
 mae'n feddylfryd. Rydym yn falch
 o fod yn rhan o gynnig ymwelwyr
 sy'n tyfu ac yn esblygu ym Merthyr
 Tudful, lle mae ansawdd a phrofiad
 yn wirioneddol bwysig*
 ”

Perchennog, **Casgliad Pencerrig**



Arweinydd: Cyngor Bwrdeistref Sirol Merthyr Tudful i ddarparu amgylchedd cadarnhaol ar gyfer buddsoddiad ac arloesedd yn y sector preifat.

2 SYLFAEN

Byddwn yn sicrhau bod y gyrchfan yn canolbwyntio ar ymwelwyr, gyda gwell pethau sylfaenol, gan gynnwys seilwaith sy'n cyfateb i ansawdd ein gweithredwyr gorau ac mae hynny'n addas i le o arwyddocâd mor hanesyddol.



1. YMDEIMLAD YSBRYDOLEDIG O GYRRAEDD

Mae profiad ymwelydd o gyrchfan, eu boddhad cyffredinol â'u hymweliad, a'u bwriad i ddychwelyd yn y dyfodol yn cael eu siapio gan bob agwedd ar eu profiad o le. Gall eu hargraffiadau cyntaf siapio a dylanwadu ar yr holl brofiad. O ystyried safle strategol Merthyr Tudful ar yr A470 a Ffordd Blaenau'r Cymoedd, gall cael 'ymdeimlad cyrraedd' y gyrchfan yn iawn hefyd botensial i droi pennau a dylanwadu ar ganfyddiadau cynulleidfa lawer ehangach am newidiadau sy'n digwydd yn y dref a'r tirweddau cyfagos. Bydd hyn yn gofyn am gydweithrediad traws-sefydliad/asiantaeth.

Trwy'r Cynllun hwn byddwn:

- Yn gweithio gyda'i gilydd i **archwilio'r holl bwyntiau cyrraedd allweddol i'r gyrchfan ddwywaith y flwyddyn** i sicrhau eu bod yn darparu profiad ymwelwyr o safon, gan ddatblygu cynlluniau gweithredu syml i fynd i'r afael â materion allweddol ar y cyd. Cynnwys manau mynediad teithio cyhoeddus a llesol, yn ogystal â chyffyrdd ffyrdd.
- Sicrhau bod **pob porth yn pwyntio at ein gyrchfan - gogledd, de, dwyrain a gorllewin - yn lân ac yn daclus**, yn rhydd o sbwriel ac yn cynnwys **tirlunio o ansawdd uchel a'u bod yn cael eu cynnal yn dda**.
- **Edrych ar ôl y nodweddion pensaernïol neu'r cerfluniau sy'n** bodoli eisoes mewn pwyntiau mynediad allweddol, a **chyflwyno ymyriadau tebyg ar draws pob pwynt mynediad allweddol i'r gyrchfan**.
- Cynnal adolygiad **arwyddion strategol** mewn manau cyrraedd allweddol i'r gyrchfan i sicrhau eu bod yn fywiog, clir a chroesawgar.A
- **Gwella'r ymdeimlad o gyrraedd a ddarperir o fewn y dref ei hun**, yn unol â'r Cynllun Creu Lleoedd.
- Gwella **darpariaeth gwybodaeth i ymwelwyr mewn manau cyrraedd allweddol yn y dref neu'r ardal gyfagos** trwy arwyddion digidol a mapiau dehongli, a thrwy wella'r wefan



Photo: Annie Spratt

Arweinydd: Traws asiantaeth, wedi'i gydlynu gan Gyngor Bwrdeistref Sirol Merthyr Tudful.

2. CYNNIG TRAFNIDIAETH INTEGREDIG

Mae Merthyr Tudful eisoes mewn sefyllfa ddaearyddol strategol gref, ac mae gan greu cynnig ceir, trafndiaeth gyhoeddus a theithio llesol lleol di-dor y potensial i ddyrchafu ein stori. Bydd cydweithio â sefydliadau arloesol fel Partneriaeth Rheilffyrdd Cymunedol y Tri Chwm yn sicrhau bod gweithgaredd o fudd i drigolion ac ymwelwyr.

Trwy'r Cynllun hwn byddwn:

- Yn pwysleisio stori **Trevithick i leoli ein hunain fel cyrchfan sy'n cymryd trafndiaeth gyhoeddus o ddifrif.**
- Cydweithio â darparwyr trafndiaeth gyhoeddus a phartneriaid i sicrhau bod **amserlenni bysiau a rheilffyrdd yn yr ardal yn cael eu hintegreiddio'n llawn – gyda gwasanaethau a llwybrau penodol wedi'u teilwra i anghenion y farchnad ymwelwyr a hamdden.**
- Gweithio gyda phartneriaid i asesu hyfywedd **gwasanaeth bws pwrpasol wedi'i frandio** i atyniadau a chyrchfannau cyfagos, gan gynnwys safleoedd Bannau Brycheiniog.A
- Gwella ein **seilwaith cerdded a beicio** yn weithredol i gefnogi
- Rheilffordd Fynydd Aberhonddu.
- Annog **darparwyr trafndiaeth gyhoeddus i ddarparu ar gyfer beiciau a beicwyr yn briodol gyda raciau beiciau a diwylliant sy'n gyfeillgar i feicwyr** aa sicrhau bod canolfannau trafndiaeth gyhoeddus yn cynnwys **cyfleusterau parcio/storio beiciau diogel.**
- Gweithio gyda phartneriaid i wella **diogelwch teithio ar drafndiaeth gyhoeddus a'n canolfannau trafndiaeth allweddol.**
- Gweithio gyda nhw i hyrwyddo **prosiectau fel 'Window Seater'** sy'n rhoi cyfle i'r rhai sy'n teithio ar drafndiaeth gyhoeddus ddysgu am dreftadaeth ddiwylliannol yr ardaloedd y maent yn teithio drwyddynt.

Arweinydd: Traws asiantaeth, wedi'i gydlynu gan Gyngor Bwrdeistref Sirol Merthyr Tudful.CBC.

3. ARWYDDION, CANFOD FFYRDD A DEHONGLIA

Mae'r ardal yn newid yn gyflym ac yn fwyfwy cysylltiedig gydag amrywiaeth o lwybrau ffyrdd, rheilffyrdd, cerdded a beicio strategol.A

Trwy'r Cynllun hwn byddwn:

- Yn archwilio'n ofalus y dirwedd deithio integredig sy'n dod i'r amlwg ym Merthyr Tudful, gan ail-fapio teithiau ymwelwyr yn unol â hynny. ByddwnA yn **adolygu'r seilwaith arwyddion a chanfod ffyrdd presennol i sicrhau eu bod yn gyfredol.** Byddwn yn cymryd dull minimalaidd a digidol-gyntaf,A gan flaenoriaethu deunyddiau o ansawdd uchel ac atebion digidol.A
- **Archwilio cyfleoedd i ddod â theithiau allweddol yn fyw a dychmygus,** gweithio gydag artistiaid cyfoes.
- **Creu a chadw at ganllawiau a safonau cytunedig o** yn y gyrchfan ac ar hyd Llwybrau Cenedlaethol allweddol, er mwyn sicrhau profiad ymwelwyr cwbl gyson a chyfarwydd ac osgoi creu dryswch ac anniben.
- Datblygu **prosiectau syml fel 'Pwyntiau Hanes' ledled ein cymunedau,** sy'n rhoi cyfleoedd digidol syml i drigolion ac ymwelwyr ddarganfod mwy am y gorffennol.

Arweinydd: Cyngor Bwrdeistref Sirol Merthyr Tudful i gydlyn ystod o sefydliadau cyhoeddus a'r trydydd sector.

3 TRAWSNEWID

Mae Merthyr Tudful yn dref eiconig, o arwyddocâd hanesyddol a rhyngwladol. Mae lle i ddathlu'r stori hon yn fwy gweithredol yn y gyrchfan fel agwedd nodweddiadol o gynnig Merthyr Tudful a Chymru. Mae yna hefyd lawer mwy o botensial i adlewyrchu cyfoeth y stori hon yng nghanol y dref ei hun, lle nad yw'r profiad yn gymesur â'i statws hanesyddol. A

Fel yr amlinellwyd, bydd y Cynllun hwn yn canolbwyntio yn gyntaf ar harneisio cryfderau cynnyrch presennol, ar gyron canol y dref a rhoi'r sylfeini seilwaith sylfaenol ar waith i gefnogi twf tymor byr. Bydd parhau i ddatblygu 'cylch' o antur a gweithgareddau o amgylch Merthyr Tudful, tra'n gwella cyfleusterau ymwelwyr cyffredinol yn raddol, yn gwneud gwahaniaeth mawr.

Fodd bynnag, mae'n rhaid i ni hefyd wella craidd neu galon ein cynnig neu rydym mewn perygl o golli cyfleoedd i wneud Merthyr Tudful yn unigryw ac, yn bwysicaf oll, i ddod â manteision hirdymor i galon ein cymunedau.

Ar ôl degawd cryf o gynnydd cyffredinol yn yr economi ymwelwyr leol, bydd y Cynllun hwn felly yn ceisio mynd i'r afael â rhai o'r heriau sylfaenol sydd wrth wraidd dyfodol y gyrchfan, yn thematig ac yn ddaearyddol a photensial ei stori a'i asedau treftadaeth ddiwylliannol, gan gynnwys canol ein tref. A

Gwyddom y bydd mynd i'r afael â'r materion hyn yn cymryd amser a llawer o weithio ar draws sectorau. Ni fyddwn yn trawsnewid y dirwedd yn llwyr yn y pum mlynedd nesaf trwy dwristiaeth yn unig.

Ond mae lle i ddechrau gwneud mewnffyrdd pwysig, ac mae buddugoliaethau cyflym yn cynnwys canolbwyntio ar y dref diwydiannol ac ôl-ddiwydiannol sydd â chelfyddydau a chreadigrwydd blaengar, i greu rhywbeth unigryw a nodedig i Gymru. **Mae Castell a Pharc Cyfarthfa wrth gwrs yn gatalydd posibl ar gyfer y trawsnewidiad cymdeithasol ac economaidd hwn.**



1. DATBLYGU HYB DIWYLLIANNOL

Mae stori Merthyr Tudful o arwyddocâd a pherthnasedd rhyngwladol. Roedd y dref yn grwsibl y chwyldro diwydiannol a newidiodd hanes ac yn gartref i locomotif stêm rheilffordd cyntaf y byd. Mae yna nifer o enghreifftiau o ddinasoedd a rhanbarthau ledled y byd sy'n gweithio ar draws sectorau i ddod â'r straeon hyn yn fyw trwy'r diwydiannau creadigol a digidol. Fodd bynnag, rydym hefyd yn cydnabod bod y sectorau diwylliannol, treftadaeth a'r diwydiannau creadigol cyfagos yn wynebu pwysau cyllid a strwythurol sylweddol ar hyn o bryd, felly mae angen bod yn strategol ac arloesol ynglŷn â'r ffordd ymlaen. Fel yr amlinellwyd, mae gan Brosiect Cyfarthfa y potensial i yrru ymlaen a chael ei yrru ymlaen gan y gwaith hwn.A

Trwy'r Cynllun hwn byddwn:

- Yn gweithio gyda phartneriaid ar **strategaeth a chynllun gweithredu ar gyfer arddangos treftadaeth ddiwylliannol ym Merthyr Tudful**, oA bosibl fel rhan o astudiaeth ranbarthol ehangach,A i flaenoriaethu ac integreiddio gweithgareddau.A Y nod fydd gwneud achos ar y cyd dros gyllid cynaliadwy i wella cynnig treftadaeth ddiwylliannol yr ardal yn sylweddol dros y deng mlynedd nesaf. Dylai'r strategaeth ystyried cwmpas archwilio dynodiadau rhyngwladol ar gyfer yr ardal, o ystyried ei hanes arwyddocaol, ynA ogystal â chyfleoedd i ddatblygu'r digwyddiadauA diwylliannol a gynigir. Rhaid i'r strategaeth gael ei hategu gan ymrwymiad i gyflawni gan yr hollA bartneriaid allweddol.
- **Blaenoriaethu nodi cyllid cynaliadwy i gyflymu datblygu profiadau sy'n dyrchafu 'eiconau' treftadaeth ddiwylliannol yr ardal gan gynnwys Cyfarthfa, Trevithick, Redhouse a phrofiad Joseph Parry.**
- **Ymgysylltu'n bwrpasol â phartneriaid y diwydiant creadigol ar lefel ranbarthol** i fanteisio ar dwf y sector i gynyddu cystadleurwydd ac atyniad Merthyr Tudful trwy brosiectau i ddatblygu manau cydweithio, canolfannau digwyddiadau neu gynhyrchu ffilm/A teledu sy'n gwasanaethu i ddyrchafu'r gyrchfan a chyflawni buddion economaidd.A
- Gweithio **ar y cyd ar draws y sectorau diwylliannol a chreadigol i godi proffil y sîn gerddoriaeth gyfoes a'r celfyddydau ym Merthyr Tudful**, gan wella hygredd y sîn leol economi yn ystod y nos.
- Archwilio ffyrdd o gyfoethogi'r **rhaplen ddigwyddiadau diwylliannol a gwyliau**, gyda'r uchelgais o ddenu neu ddatblygu, digwyddiadau diwylliannol unigryw neu flaenllaw ar gyfer y gyrchfan.
- Gweithio gyda **chymuned greadigol De Cymru i nodi o leiaf un cyfle unigryw neu gyfle ar raddfa fawr i adrodd stori diwydiant ym Merthyr Tudful drwy ddigwyddiad neu gynllun gwaith celf arloesol.**
- Cydweithio â phartneriaid fel **Canolfan Soar i wella a chodi proffil digwyddiadau a gweithgareddau yn y Gymraeg yn y gymuned** a lleoli stori ddwyieithog Merthyr Tudful yn fwy pwrpasol yn ein dull brand yn y dyfodol.
- Adeiladu ar dreftadaeth gelfyddydol yr ardal - e.e. Aneddiadau Dowlais - a diwylliant graffiti a chelf stryd sy'n dod i'r amlwg i archwilio datblygu **profiadau celfyddydol newydd ac arloesol ar gyfer ymwelwyr**, sydd hefyd yn gwasanaethu i gynnwys a chyffroi pobl leol. Gellid ymgorffori hyn hefyd o fewn creu lleoedd, fel yr amlinellir yn ddiweddarach yn y Cynllun.
- Meithrin mwy **o ymwybyddiaeth o hanes a threftadaeth y dref ymhlith perchnogion busnesau lleol**, i'w grymuso i ddod â'r straeon hynA yn fyw yn eu mentrau eu hunain yn y dyfodol.



Arweinydd: Cyngor Bwrdeistref Sirol Merthyr Tudful i gydlyn ystod o sefydliadau cyhoeddus, preifat a'r trydydd sector.

2. CREU LLEOEDD YNG NGHANOL Y DREF

Fel llawer o drefi yng Nghymru ac ar draws y DU, mae stryd fawr Merthyr Tudful yn dioddef. Mae canolfannau manwerthu y dref yn ffynnu, sy'n awgrymu marchnad ar gyfer cynnig manwerthu a lletygarwch o ansawdd uchel ond hawdd ei gyrraedd ac integredig.

Trwy'r Cynllun hwn byddwn:

- Yn sicrhau bod mentrau twristiaeth parhaus yn cefnogi ac yn arddangos **rhaglenni creu lleoedd lleol gan gynnwys prosiect safle'r Glastir a'r cynllun adfywio gorsafoedd trên.**
- Gweithio gyda phartneriaid i helpu i ddatblygu a hyrwyddo profiad 'marchnad' **trawsnewidiol o ansawdd uchel yng nghanol y dref** gan ddarparu ysbrydoliaeth o enghreifftiau o arferion gorau ledled Ewrop (gan gynnwys Marchnad Casnewydd yn Ne-ddwyrain Cymru) a gweithio gyda busnesau lleol i fanteisio ar y cyfle i hyrwyddo cynnyrch lleola yn y gymuned. Byddwn yn ystyried **defnyddio unedau manwerthu gwag mewn rhannau eraill o'r dref i gynnwys celf, crefft a gweithgareddau creadigol a wnaed yn lleol.**
- Cofleidio **dulliau creadigol o greu lleoedd**, gan a ymgorffori diwylliant a chelf o fewn y dull gweithredu. Ystyried mabwysiadu dull Artist Preswyl.
- Sicrhau bod **prosiectau diwylliannol a phrofiad ymwelwyr piblinell mawr** yn cael eu hystyried a'u hintegreiddio, lle bo hynny'n briodol, o fewn rhaglenni creu lleoedd - o ran ysbryd, yn ogystal ag o ran seilwaith.
- Cydweithio â phartneriaid i **datblygu digwyddiadau canol trefi sy'n cyd-fynd â'r cynnig cyrchfan, sy'n canolbwyntio ar ymwelwyr, ac yn gyrru arosiadau dros nos yn yr ardal.** Sicrhau bod y digwyddiadau hyn

yn cael eu hyrwyddo'n well i ymwelwyr ac i weithredwyr twristiaeth yn lleol.

- Ysgogi rhaglen flynyddol o **ymweliadau arfer gorau** â chyrchfannau tebyg yng Nghymru, ac ar draws y DU, i ddysgu o arferion gorau ym maes creu lleoedd - e.e. Aberteifi, Caerffili, Frome.
- Gweithio gyda'n gilydd i wneud profiad canol **y dref yn fwy diogel** i bawb.
- Coleddu **technolog a data tref SMART** i ddod yn dref a chyrchfan rhugl yn ddigidol, gan wneud penderfyniadau sy'n seiliedig ar ddata i ddarparu mwy o ymyriadau sydd yn seiliedig ar le sy'n canolbwyntio ar y defnyddiwr.

“

Mae cynnig nos cryf yn help i drawsnewid canol y dref. Mae creu cymysgedd bywiog o leoliadau, digwyddiadau, bwytai a phrofiadau yn rhoi mwy o resymau i bobl aros, cefnogi busnesau lleol a mwynhau Merthyr Tudful ar ôl iddi dywyllu.

”

Rheolwr Cyffredinol, **The New Crown Inn / Clwb y Crown**



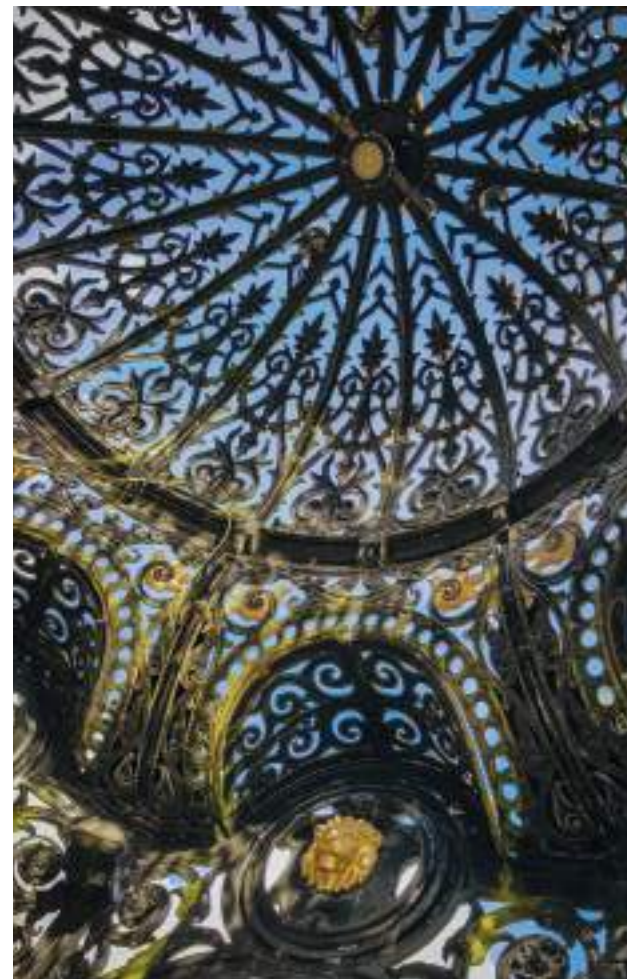
Arweinydd: Cyngor Bwrdeistref Sirol Merthyr Tudful drwy gydweithio o amgylch y Cynllun Creu Lleoedd.

3. GWELLIANNAU I'R MAES CYHOEDDUSA

Mae'r maes cyhoeddus ym Merthyr Tudful wedi'i siapio gan ei orffennol, ac mae'r ardal yn gymysgedd o adeiladau treftadaeth ac ôl-ddiwydiannol, rhai ohonynt yn gyfoethog o ran cymeriad. Fodd bynnag, nid yw'r maes cyhoeddus yn addas i dreftadaeth yr ardal, ac nid yw'n chwarae'r dreftadaeth gyfoethog honno gyda chreadigrwydd. Un o nodau'r Cynllun Creu Lleoedd yw datblygu 'maes cyhoeddus cynhwysol ac ymgysylltu' yn y dref; ac mae'r Cynllun Rheoli Cyrchfan yn cyd-fynd â'r uchelgais honno.

Trwy'r Cynllun hwn byddwn:

- Gweithio gyda **phartneriaid i sicrhau bod safleoedd treftadaeth yr ardal yn cael eu dehongli'n dda a'u harddangos** yn well trwy well goleuadau a mynediad.
- Gwneud mwy i **dynnu sylw at adeiladau a safleoedd mwyaf arwyddocaol yr ardal** trwy ein storïau cyrchfan a marchnata cynnwys. Nid oes angen i hyn bob amser gynnwys safleoedd hanesyddol 'hardd', a gall gynnwys pensaernïaeth fodernaidd neu greulon ôl-ddiwydiannol, lle bo hynny'n berthnasol.A
- Parhau â dulliau creu lleoedd sy'n dod â gwead **treftadaeth canol y dref i'r amlwg**, ochr yn ochr ag ymyriadau cyfoes o ansawdd uchel, gan ddilyn esiampl cymoedd eraill a threfi Cymru.A
- Annog **busnesau twristiaeth a lletygarwch i goleddu ymdeimlad unigryw yr ardal o le yn eu hagwedd at ddylunio a phensaernïaeth**, gydag arddull dylunio diwydiannol neu ôl-ddiwydiannol mewn lleoliadau perthnasol, er enghraifft.A
- Cyflwyno prosiectau gyda **phartneriaid diwydiannau creadigol i ddod â threftadaeth ôl-ddiwydiannol yr ardal yn fyw mewn ffyrdd newydd beiddgar ledled manau cyhoeddus** trwy furluniau, graffiti, sioeau goleuadau ac ati. Ystyried gweithredu **"hac graffiti"** gydag artistiaid graffiti sy'n arwain y byd gan ddefnyddio adeiladau segur, ledled y gymuned.A



Arweinydd: Cyngor Bwrdeistref Sirol Merthyr Tudful drwy gydweithio o amgylch y Cynllun Creu Lleoedd.

GALLUOGWYR

Allwedd i lwyddiant dros y pum mlynedd nesaf fydd newid mewn diwylliant, o gyrchfan lle mae twristiaeth yn digwydd ar yr ymylon, i gyrchfan gyfannol sy'n cydnabod potensial llawn yr economi ymwelwyr i newid proffil a pherfformiad lle.



gi'r dull gweithredu, byddwn yn cofleidio:A

1. DULLIAU MARCHNATA STRATEGOL

ategol yn farchnata sy'n harneisio data'r farchnad a chyd-destun y farchnad i lywio'r cynnig profiad, nid dim ond ei hyrwyddo.A

Byddwn ni:

1. Yn cymeryd ymagwedd strategol at ddatblygu cyrchfannau trwy rannu data a mewnwleidiadau gyda 'r Bartneriaeth Rheoli Cyrchfan.
2. Cyflwyno rhaglen farchnata sy'n adleisio strwythur graddol y Cynllun hwn, gan ddechrau gyda mentrau marchnata a arweinir gan gynnyrch, wedi'u cynllunioi fynd â'n cryfderau cynnyrch presennol i'r farchnad mewn ffordd bwrpasol, wedi'i dargedu; adeiladu gweithgarwch brand a chyfathrebu ar lefel cyrchfan, fel y bydd y brand yn aeddfedu dros y blynyddoedd i ddod. Dod â'r 'ochr' ôl-ddiwydiannol a amlinellir yn y Cynllun yn fyw trwy farchnata brand lle arloesol. Cynnwys pobl greadigol lleol yn y broses.
3. Cymeryd ymagwedd adrodd straeon at farchnata, gan ddefnyddio lleisiau ymwelwyr go iawn, busnesau a dylanwadwyr lleol i ddangos – nid dweud – i'n cynulleidfaoedd sut mae'r gyrcfan yn newid, gyda ffocws ar brofiadau diriaethol, o ansawdd uchel.A
4. Sicrhau bod ein marchnata yn cael ei rannu o fewn y gyrcfan, gyda thrigolion lleol, ac yn cynnwys negeseuon sy'n teimlo'n berthnasol, credadwy a chyffrous i'r garfan hon, gan gynnwys pobl ifanc yr ardal. Sicrhau bod manau poblogaidd lleol (fel parciau manwerthu) yn cael eu defnyddio i'r eithaf fel rhan o'r dull hwn.
5. Creu banc digidol o asedau i'w ddefnyddio o randdeiliaid busnes twristiaeth lleol – i dyfu diwylliant cryf o draws-hyrwyddo a gweithio mewn partneriaeth.
6. Gweithio gyda phartneriaid cenedlaethol a rhanbarthol i gefnogi'r diwydiant i fynd â phrofiadau wedi'u crefftio'n dda i'rA farchnad drwy'r fasnach deithio yn y DU ac yn rhyngwladol, gan adeiladu diddordeb aA busnes gweithredwyr yn y gyrcfan yn raddol.
7. Datblygu ein cysylltiadau â Llwybr Twristiaeth Treftadaeth Ddiwydiannol Ewrop a chynlluniau perthnasol eraill yng Nghymru, ledled y DU a rhyngwladol wrth i'n cynnig treftadaeth ddiwylliannol ddatblygu.

2. STRWYTHURAU CYMORTH CRYF

Mae'r gyrchfan yn elwa o sector preifat eithriadol sydd yn rhagweithiol, brwdfrydig a medrus a Phartneriaeth Rheoli Cyrchfan swyddogaethol, ffocws, dan gadeiryddiaeth Arweinydd yr Awdurdod Lleol. Byddwn yn parhau i adeiladu cysylltiadau integredig rhwng y sectorau preifat, cyhoeddus a'r trydydd sector er budd y gyrchfan, ac yn sicrhau bod y gymuned fusnes a chymunedau lleol yn cael eu cefnogi i helpu i dyfu'r sector.A

Byddwn ni:

- Yn cydgrynhai a gyrru'r Bartneriaeth Rheoli Cyrchfan bresennol drwy'r Cynllun hwn – gan wneud cydweithio â'r Bartneriaeth yn gonglfaen o ddarparu strategaethau Economaidd ac Adfywio ehangach ar gyfer y Fwrdeistref Sirol a'r rhanbarth ehangach. Bydd Aelodaeth y Bartneriaeth yn cael ei adolygu a'i ddiweddarau, gyda mwy o gyfarfodydd yn cael eu cynnal wyneb yn wyneb. Bydd 'gŵyl' neu ddigwyddiad creadigol yn cael ei gynllunio'n flynyddol, yn seiliedig ar thema, i dynnu'r sector at ei gilydd a darparu bachyn ar gyfer ymgysylltu â'r gymuned ehangach trwy sgysiau a gweithdai hygyrch.
- Annog y sector preifat i ymgysylltu â Sefydliadau Rheoli Cyrchfannau/Marchnata a arweinir gan y sector preifat sy'n berthnasol i'w busnes, gyda'r bwriad o dyfu DMO ym Merthyr Tudful ar gyfer yr ardal drwy'r Cynllun, i weithio ar y cyd â'r Bartneriaeth Rheoli Cyrchfannau cyhoeddus/preifat.
- Ffurfioli ein partneriaethau twristiaeth fel Awdurdod Lleol gyda'n cyrchfannau cyfagos.
- Cyflwyno dull strwythuredig, ffurfiol o 'reoli cyfrifon' o gyfarfod â busnesau ymwelwyr angor yr ardal (o ran graddfa a/neu effaith), gan sicrhau eu bod yn cael y cyfle i ymgysylltu ag arweinwyr y sector cyhoeddus, â'i gilydd, yn flynyddol o leiaf.A
- Sicrhau cyllid o ystod o ffynonellau i ddarparu cymorth datblygu busnes pwrpasol i'r sector i helpu busnesau i roi cynlluniau twf pwrpasol ar waith sy'n eu galluogi i gynnal a thyfu eu cynnig. Byddwn hefyd yn cyfeirio cyfleoedd gwasanaeth busnes a grant presennol sydd ar gael yn lleol, rhanbarthol a chenedlaethol mewn ffordd gydgyssylltiedig sydd wedi'i dargedu. Wrth wneud hynny, byddwn yn cydnabod manteision economaidd cefnogi cwmnïau lleol a theuluol, sy'n cyflawni mwy o effaith leol a llai o ollyngiadau economaidd, na chwmnïau allanol neu wedi'u brandio.
- Codi ymwybyddiaeth busnes trwy gyfleoedd rhwydweithio. Mae hyn yn cynnwys rhoi cyfle i fusnesau o sectorau perthnasol gymryd rhan mewn ymweliadau ymgyfarwyddo rheolaidd â busnesau a phrofiadau ymwelwyr lleol a Chymru; yn ogystal ag ymweliad ag o leiaf un ardal gyrchfan ymwelwyr 'cyfoedion' y flwyddyn i ddysgu o arfer gorau.
- Gweithio gyda Phartneriaethau a Chyrff Sgiliau perthnasol i ddarparu hyfforddiant i gefnogi cyfleoedd gyrfa yn y sector, fel yr amlinellir yng Ngweledigaeth Economaidd Cyngor Bwrdeistref Sirol Merthyr Tudful. Byddwn yn sicrhau bod y ddarpariaeth sgiliau a hyfforddiant lleol yn cyd-fynd â'r blaenoriaethau a amlinellir yn y Cynllun hwn ac yn cael eu cynyddu yn dibynnu ar y natur/graddfa o fuddsoddiad yn y fwrdeistref sirol dros y 5-10 mlynedd nesaf.
- Gweithio gyda'r tîm Addysg i gyflwyno cystadleuaeth flynyddol i ysgolion lleol i gynhyrchu cynnwys am brofiad ymwelwyr ym Merthyr Tudful i'w anfon neu ei rannu â ffrindiau a pherthnasau sy'n ymweld, gyda'r bwriad o newid lefelau hunanhyder yn raddol yn y gyrchfan.
- Gweithio gyda phartneriaid fel Comisiynydd y Gymraeg a Llywodraeth Cymru i gefnogi busnesau i wneud mwy o ddefnydd a gwell o'r Gymraeg.
- Harneisio data i werthuso, monitro a thyfu'r gyrchfan yn bwrpasol.

3. CYFLAWNI CYNALIADWY

Mae angen i bob busnes ymwelwyr ddod yn fwyfwy cynaliadwy yn eiddau hon yn cyd-fynd â llawer o'r strategaethau a'r polisiau sy'n ymwneud â Merthyr Tudful, ardal 'Cymoedd y Gogledd', Prifddinas Aranbarth Cymru a Sero Net yn daith bwysig i bob un ohonom.

Byddwn ni:

1. Yn datblygu a hyrwyddo cyfleoedd teithio cyhoeddus a llesol i'r gyrchfan ac o fewn y gyrchfan, fel yr amlinellwyd yn flaenorol.A
2. Gweithio gyda busnesau i godi ymwybyddiaeth o deithio a thwristiaeth gyfrifol ymhlith ein hymwelwyr a'n gwesteion.
3. Cefnogi busnesau lleol i leihau allyriadau carbon a gwella rheoli dŵr a gwastraff - gyda'r nod o gyflawni sefyllfa cyfalaf sero net neu gadarnhaol.
4. Cefnogi busnesau i gynnal a gwella bioamrywiaeth yr ardal, yn unol â Chynllun Gweithredu Adfer Natur Cyngor Bwrdeistref Sirol Merthyr Tudful, a chodi proffil gweithgareddau rhagweithiol gan fusnesau lleol i ailwyltuo a gwella cynefinoedd naturiol yn eu safleoedd.A
5. Ystyried cynnig opsiynau gwrthbwysu carbon i ymwelwyr trwy hwyluso partneriaethau rhwng busnesau twristiaeth lleol a sefydliadau bywyd gwyllt / r
6. Adeiladu ein perthynas â phartneriaid allweddol fel Parc Cenedlaethol Bannau Brycheiniog, er mwyn sicrhau ein bod yn gallu ymateb yn gyflym a chydbwysedd i geisiadau cynllunio yn y dyfodol.



4. MEDDWL CREADIGOL AC ARLOESI

Mae lle i bontio'r economi ymwelwyr ynghyd â sectorau twf cyflym cyfagos yn Ne Cymru i ddod ag ymdeimlad o ddeinameg ac arloesedd i'r dull gweithredu. Mae hyn yn cynnwys y diwydiannau creadigol, cyfryngau newydd a sectorau technoleg a digidol. Mae gan hyn y potensial i gynhyrchu cysyniadau a phrosiectau profiad ymwelwyr 'hybrid' newydd a gwreiddiol yn yr ardal, gan gynnwys manau creadigol, digwyddiadau a gweithiau celf newydd.

Byddwn ni:

1. Yn adeiladu cysylltiadau strategol â'r sector diwydiannau creadigol yn rhanbarthol, fel yr amlinellwyd.A
2. Gwneud mwy i gynnwys y gymuned creadigol leol mewn gweithgarwch marchnata cyrchfan, gan ddefnyddio cerddoriaeth a gynhyrchir yn lleol mewnA cynnwys ffilm; darlunwyr lleol i greu gweithiau celf ac ati, gan adeiladu perthynasA â dylanwadwyr allweddol yn raddol.
3. Adeiladu perthnasoedd strwythuredig gyda phartneriaid allweddol yn y sectorau hyn yn y gyrchfan, gan gynnwys colegau lleol, yn ogystal â lleoliadau celfyddydol/diwylliannol.
4. Archwilio ffyrdd hirdymor o dyfu'r sector ar lefel Awdurdod Lleol, gan gynnwys ffurfio'r Hyb Clwstwr Diwydiannau Creadigol.A
5. Dysgu'n barhaus o'r ffordd y mae cymunedau ôl-ddiwydiannol eraill wedi harneisio creadigrwydd ac arloesedd i newid eu cynigion, gan gryfhau ein perthynas â sefydliadau tebyg yn rhai o'r cyrchfannau hyn, a dod ag enghreifftiau o arfer da i un sesiwn Partneriaeth Rheoli Cyrchfannau y flwyddyn.A

5. DULL INTEGREDIG O DDATBLYGU ECONOMAIDD DAN ARWEINIAD LLE

Yn olaf, byddwn yn gweithio ar draws yr Awdurdod Lleol a chyda phartneriaid rhanbarthol a chenedlaethol allweddol i sicrhau bod y Cynllun hwn sy'n benodol i dwristiaeth yn cael ei gyflawni mewn ffordd gydweithredol â rhaglenni twf economaidd ehangach a arweinir gan leoedd sy'n effeithio ar Merthyr Tudful. Byddwn yn gweithredu fel hyrwyddwr dros fusnesau a photensial economi ymwelwyr yr ardal, ac ar gyfer y cysyniad o'r economi ymwelwyr fel sbardun pwysig o lle brand, adfywio economaidd a lles cenedlaethau'r dyfodol yn Ardaloedd ôl-ddiwydiannol Cymru.

CASGLIAD

Mae Merthyr Tudful yn gyrchfan sy'n aros i'w ddarganfod a'i ddatblygu ymhellach.

Fel yr amlinellwyd, ein blaenoriaethau dros y pum mlynedd nesaf fydd:A

- **Cyflymu** twf yn seiliedig ar ein cryfderau presennol.
- Gosod **sylfeini cadarn** cyrchfan twristiaeth gref a chynaliadwy ar gyfer y dyfodol.
- Cefnogi **prosiectau trawsnewidiol** a fydd yn dyrchafu ein treftadaeth ddiwylliannol a phrofiad canol tref i'w statws cyfreithlon.

Roedd Merthyr Tudful yn dref a luniodd y byd. Ein blaenoriaeth nawr yw harneisio'r stori honno i wneud Merthyr Tudful yn un o ganolfannau antur a diwylliant ôl-ddiwydiannol mwyaf nodedig y DU. Prifddinas fywiog y dyffrynnoedd a phorth i dirweddau sy'n gyfoethog o weithgareddau. Lle sydd wedi adennill ei orffennol i greu ei ddyfodol.



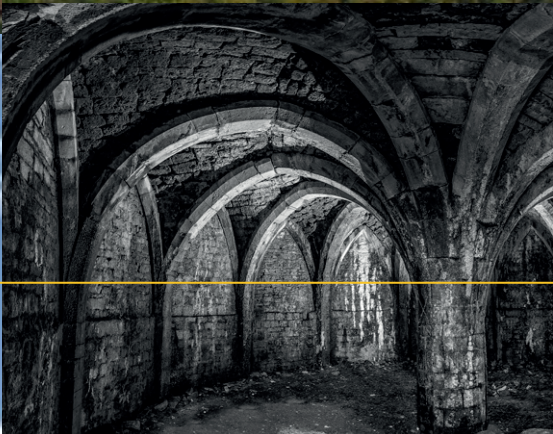
©Patrick Olnier



©Mike Cook www.actionstills.co.uk



Cynllun Rheoli Cyrchfan Werthyr Tudful



“

Yn Rheilffordd Fynydd Aberhonddu, rydym yn falch i weithio'n agos gyda Chyngor Burdeistref Sirol Merthyr Tudful i helpu i lunio dyfodol yr ardal fel cyrchfan dwristiaeth flaenllaw. Trwy arddangos ein treftadaeth ddiwydiannol a'n tirweddau trawiadol, ein nod yw denu ymwelwyr o bell ac agos a chyfrannu at economi leol ffyniannus.

”

Rheolwr Cyffredinol, **Rheilffordd Fynydd Aberhonddu**





copyright@anleas2019

DIOLCH O GALON.



Mae'r dogfen hon hefyd ar gael yn Gymraeg.

This document is also available in Welsh.



Cyngor Bwrdeistref Siol
MERTHYR TYDFIL
MERTHYR TYDFIL
County Borough Council